

DIPLÔME NATIONAL
DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

DN MADE GRAPHISME D'INTERACTIVITÉ

DN MADE GRAPHISME RESPONSABLE

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|-----------|
| <u>PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE.....</u> | <u>2</u> |
| <u>PRÉSENTATION DU DNMADE</u> | <u>5</u> |
| <u>SEMESTRE 1</u> | <u>10</u> |
| <u>UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE</u> | <u>11</u> |
| <u>UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES</u> | <u>13</u> |
| <u>UE3 – ATELIERS DE CRÉATION.....</u> | <u>18</u> |
| <u>SEMESTRE 2</u> | <u>21</u> |
| <u>UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE</u> | <u>22</u> |
| <u>UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES</u> | <u>24</u> |
| <u>UE7 – ATELIERS DE CRÉATION.....</u> | <u>29</u> |
| <u>SEMESTRE 3</u> | <u>32</u> |
| <u>UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE</u> | <u>33</u> |
| <u>UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES.....</u> | <u>35</u> |

| | |
|--|-----------|
| <u>UE11 – ATELIERS DE CRÉATION.....</u> | <u>40</u> |
| <u>SEMESTRE 4</u> | <u>44</u> |
| <u>UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE</u> | <u>45</u> |
| <u>UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES</u> | <u>47</u> |
| <u>UE15 – ATELIERS DE CRÉATION.....</u> | <u>52</u> |

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Règlement intérieur

Le Règlement intérieur de l'établissement s'applique dans son intégralité, et en particulier concernant la ponctualité, l'assiduité et le respect du matériel, des locaux, des étudiants et personnels de l'établissement. Il est adressé à l'étudiant dans les documents de rentrée.

L'établissement est ouvert du lundi au vendredi de 8h à 18h30. Néanmoins les étudiants en DNMADe sont autorisés à rester jusqu'à 19h. Ils doivent alors se présenter à la sortie de l'établissement afin que la personne responsable de l'accueil puisse leur ouvrir le porche.

Les étudiants qui souhaitent rester après la fin des cours doivent en faire la demande au secrétariat afin de récupérer la clé de la salle.

Organisation des cours

À l'Initiative, la journée de cours de l'étudiant au lycée se répartit du lundi au vendredi entre 8h30 et 17h35 suivant l'emploi du temps de la classe :

- Cours « classiques » avec les enseignants des matières générales et transversales ;
- Cours sous forme d'atelier avec les enseignants de graphisme, accompagnés ponctuellement par des enseignants des matières générales et transversales.

Équipe pédagogique et administrative

Nathalie Brassart – cheffe d'établissement

Jean-Philippe Lanot – directeur délégué aux formations, responsable du cursus

Christine Legendre – secrétariat des étudiants, en charge des inscriptions et des bourses notamment

Khalil Nejjar – conseiller d'éducation

Étienne Ferre-Sentis – responsable informatique

Les enseignants et leur domaine principal d'intervention

Daoud Anki – sciences

Marion Bardavid – ateliers de création

Karen Bost – contextes économiques et juridiques

Manuel Delannoy – ateliers de création

Vincent Denorme – humanités et cultures

Philippe Iliesco – outils et langages numériques

Farid Mekbel – ateliers de création

Anne-Sophie Riquier – humanités et cultures

Sylvie Rouet – expression et exploration créative

Jean-François Sonnet – expression et exploration créative

Houria Zadi – anglais

Calendrier et emploi du temps

L'Initiative suit le calendrier officiel de l'Éducation Nationale. La rentrée se fait la première semaine de septembre et les cours sont donnés jusqu'à fin juin.

Les vacances scolaires sont celles de l'Éducation Nationale, 4 périodes de 2 semaines de vacances environ toutes les 6 à 7 semaines de cours.

L'emploi du temps peut changer chaque semaine. Il varie en fonction de l'intervention des enseignants dans l'évolution des projets. Il se compose

- de cours (emploi du temps consultable sur Pronote),
- des ateliers complémentaires organisés par le réseau REDIMADE,
- de conférences.

Bien entendu, le travail en autonomie ne doit pas être négligé. Il est évalué à 15h hebdomadaire en 1^{re} année, pour croître les années suivantes.

RÉDIMADE

Réseau des Écoles d'Île de France, Métiers d'Art et Design Association libre, d'établissements d'enseignement supérieur en Arts Appliqués, dans le but de croiser les savoirs et savoir-faire de différents domaines. Ce réseau rassemble, outre l'Initiative, l'Institut Sainte Geneviève et le lycée Nicolas Ledoux EBTP.

Les Ateliers RÉDIMADE proposent aux étudiants de choisir librement trois ateliers durant l'année. Ces ateliers présentent des approches diverses du design et des métiers d'Art.

Les savoirs et compétences acquises participent à la construction du parcours individualisé de l'étudiant.

Dix ateliers sont proposés aux étudiants. Chaque atelier s'installe dans les périodes inter-vacances. Un atelier est composé de 4 séances de 3 heures. L'étudiant participera à 3 ateliers parmi les dix proposés.

Chaque séquence est précédée par une conférence commune aux trois établissements sur un sujet ouvert à tous les parcours.

Locaux

Un plateau de plus de 300 m² d'ateliers accueille les étudiants de DNMADE. Il permet un travail sur table et sur poste informatique.

Un studio et un laboratoire photographique complètent ces salles.

Le Bureau Des Étudiants (BDE) dispose d'un foyer où les étudiants peuvent se retrouver.

Outils numériques

Le site Pronote permet de visualiser l'emploi du temps en ligne et en temps réel de ses cours, d'avoir accès au résultat de ses évaluations, au cahier de texte, au certificat scolaire, ...

Le site ATL permet à l'étudiant de visionner et choisir ses ATL

Ces sites sont accessibles depuis le site linitiative.fr. Les codes d'accès sont fournis en début d'année scolaire.

Vous pouvez connecter votre ordinateur portable personnel au wifi des salles DNMADE. Pour cela contactez le responsable informatique.

Il n'est pas nécessaire en première année de formation de posséder son propre matériel informatique, l'établissement met à votre disposition le nécessaire. Néanmoins, il est vivement conseillé dès la deuxième année d'acquérir son propre matériel (ordinateur portable) pour permettre un travail plus efficace entre les temps dans l'établissement et le travail hors établissement.

PRÉSENTATION DU DNMADE

Organisation des formations

Le DNMADE est un cycle de formation en trois années qui vise le grade licence.

Le DNMADE de l'Initiative propose deux parcours singuliers dans le domaine du design graphique,

- Designer graphique d'interactivité
- Designer graphique responsable

Outre certains cours théoriques communs, ces parcours sont distincts à partir de la deuxième année de formation.

Les cours sont organisés en UE (Unité d'Enseignement) comprenant chacune un ou plusieurs modules, les EC (éléments Constitutifs) et doté d'un capital de crédits (ECTS).

Les ECTS

Les crédits ECTS sont délivrés par les établissements et calculés en fonction de la charge de travail prenant en compte les cours magistraux, TD, stages, travail personnel, ...

Ce système européen facilite la reconnaissance des études à l'étranger. Chaque semestre validé représente 30 crédits. Une licence nécessite 180 crédits.

Objectifs et enjeux de la formation

Réparti sur six semestres, ce cursus vise à former l'étudiant aux différentes étapes d'un projet relevant du design graphique : conception, expérimentation, réalisation, évaluation et communication.

L'acquisition d'une telle démarche convoque à la fois des ancrages culturels, notamment professionnels, des capacités linguistiques et des repères théoriques ainsi que des maîtrises technologiques et des pratiques créatives diversifiées.

Les ateliers de création sont le point de convergence où s'articulent justement ces différents savoir-faire et compétences et où se cultivent l'apprentissage d'un travail collaboratif et collectif.

C'est par le biais de cette pédagogie de projet transdisciplinaire que la formation a également pour but la construction par l'étudiant d'un parcours personnel adapté à son projet professionnel dans une dynamique d'autonomie.

Débouchés

Selon le projet de l'étudiant, l'issue de la formation DNMADE doit permettre tant la poursuite d'études supérieures (master, DSAA, DNSEP, ...), que l'insertion professionnelle directe à l'issue de celui-ci.

La formation a pour objectif de les conduire à une première qualification professionnelle supérieure. Tenant compte de leurs profils et de leurs motivations personnelles, elle leur permettra ultérieurement de développer un niveau d'expertise à la suite d'une expérience professionnelle ou d'une poursuite d'étude en cycle de master, éventuellement prolongée par des études doctorales.

Cette formation prédispose aux métiers de la création graphique ainsi qu'aux métiers de l'image et de la communication visuelle.

Enseignement

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

DN MADE / 1re année

Les deux premiers semestres sont ceux de la découverte et de l'acquisition des fondamentaux. Ils fondent le socle commun à la transmission d'une culture métiers d'art et design constituée de théories, de méthodes, de pratiques, de modes de production articulés à la création et à la concrétisation de projets. Ils sont également le moment privilégié de la construction d'une culture scientifique et technique commune aux différents parcours de formation.

DN MADE / 2e année

Les troisième et quatrième semestres sont ceux de l'approfondissement et de la spécialisation. L'étudiant construit son parcours en se déterminant vers un ou plusieurs domaines de création.

DN MADE / 3e année

Les cinquième et sixième semestres se concentrent sur le perfectionnement professionnel. L'étudiant se détermine pour un champ professionnel spécifique, fort de l'ensemble des compétences acquises tout au long du cursus. Celles-ci lui permettent

de mettre à profit ses maîtrises techniques pour orienter son travail vers une recherche créative personnelle et innovante.

Le projet professionnel est l'aboutissement de son parcours. Il lui permet de faire le choix d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études vers un niveau 1.

Projets

Le projet, individuel ou collectif, permet d'aborder les différentes étapes d'une démarche créative.

Les quatre premiers semestres sont rythmés par des macro projets qui se veulent progressifs et transdisciplinaires. Aucun domaine ne doit donc être négligé ou considéré comme mineur. Les projets permettent ainsi à l'étudiant de convoquer les différents savoir-faire et compétences dans une dynamique où le geste créatif, l'approche réflexive et la concrétisation technique se complètent.

Les projets visent également à stimuler un travail collaboratif où le partage des expériences et le croisement des regards critiques enrichissent la mise en œuvre et permettent une ouverture sur des milieux professionnalisants.

Le projet du diplôme de la dernière année ouvre vers des perspectives de professionnalisation et de poursuite d'études.

Stages

Afin de consolider et d'enrichir son parcours, des périodes de stage au cours des trois années autorisera sous une forme fractionnée plusieurs expériences :

- un stage de 2 semaines au cours du deuxième semestre ayant pour objectif la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel en particulier ;
- un stage professionnel de 12 à 16 semaines, à l'issue du semestre 4 et début semestre 5, au sein de structures professionnelles préfigurant l'orientation du projet de sixième semestre.

Les crédits européens correspondant au stage sont attribués dès lors que l'étudiant remplit les conditions suivantes :

- Avoir effectué la totalité du stage ;
- Avoir analysé des situations et activités rencontrées en stage ;
- Avoir mis en œuvre les éléments des compétences requises dans une ou plusieurs situations ;
- Avoir réalisé des actes ou activités liés au stage effectué.

Charge de travail

25 à 32 d'heures de cours hebdomadaire sont dispensées selon les semestres.

Quant au travail en autonomie (15h hebdomadaire en 1^{re} année), dimension essentielle à la formation, il croît au fur et à mesure de la progression dans le cursus.

Principe du contrôle continu

L'assiduité est indispensable et le régime normal de contrôle des connaissances est le contrôle continu.

Ce contrôle s'exerçant tout au long du semestre, il peut prendre des formes variées : DST, réalisations, exposés, oraux, etc.

La préparation à un examen d'état nécessite le suivi intégral des heures de cours et une présence effective. En conséquence, une absence représente un manquement grave à ce devoir d'assiduité.

Un seuil d'absences toléré a été fixé par la commission pédagogique à 10%. L'étudiant qui aurait dépassé le seuil d'absences toléré sera désigné défaillant. Il se verra proposer, selon sa situation, le redoublement ou l'exclusion.

Le relevé d'absences et de retards, visible sur Pronote, est considéré comme certifié et conforme. L'étudiant doit formuler par écrit à son conseiller d'éducation toute réclamation dans les huit jours qui suivent la publication du litige.

Commission pédagogique

Une commission pédagogique de la formation est placée auprès du chef d'établissement.

Elle valide l'organisation et le projet pédagogique qui vont construire les parcours des étudiants.

Elle décide du dispositif spécial de compensation pour permettre à l'étudiant à divers moments de son parcours (réorientation, mobilité vers un autre établissement français ou étranger ou interruption des études) d'obtenir un bilan global de ses résultats et ainsi la validation correspondante en crédits ; le dispositif est placé sous la responsabilité du jury du diplôme ainsi que des règles de compensation nécessaire à la progressivité des études. Les décisions relatives au passage des étudiants dans l'année supérieure, aux redoublements et aux dispenses de scolarité, de stages ou d'épreuves lui sont soumises pour avis.

La commission comprend :

- Des enseignants-chercheurs exerçant leurs fonctions dans l'établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel ayant conclu une convention de partenariat ;
- Un inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional ;
- Des enseignants intervenant dans la formation ;
- Au moins un étudiant suivant la formation ;
- Un designer et un professionnel des métiers d'art, en exercice depuis au moins trois ans ;
- Le chef de l'établissement dispensant la formation.

La commission pédagogique se réunit deux fois par an :

- **Au premier semestre**, pour définition et publication des résultats.
- **Au deuxième semestre**, pour valider les passages des étudiants.

Évaluations

Les cours et TD sont évalués suivant des règles fixées par chaque enseignant. Généralement celles-ci reposent sur la moyenne des travaux, épreuves ou dossiers composant le contrôle continu et suivant des coefficients éventuellement différents.

Une absence pour raison grave (accident, maladie grave, hospitalisation, etc.) et attestée peut, dans la mesure du possible, donner lieu à une épreuve de remplacement (pour les examens terminaux seulement).

Dans une même UE (Unité d'Enseignement), il y a plusieurs EC (éléments Constitutifs), et chaque EC peut être lui-même subdivisé en cours ou en TD.

Ces enseignements sont moyennés suivant des coefficients et se compensent entre eux dans chaque EC et UE.

Les quatre premiers semestres sont évalués en **contrôle continu** selon deux modes

- la notation personnelle par l'enseignant responsable du cours ou de l'atelier. Les critères d'appréciation peuvent être divers : l'assiduité, le rendu des travaux, un contrôle écrit, etc.
- l'évaluation de présentation des projets à un jury d'enseignants à l'issue de chaque période.

Les ECTS sont accordés lorsqu'on obtient une note égale ou supérieure à 10/20. Les ECTS ne sont pas accordés pour une note inférieure à 10/20 ou lorsqu'un travail est non rendu.

Toutes les unités du cinquième semestre sont évaluées sous la forme d'une épreuve ponctuelle unique qui s'appuie sur la production du **mémoire MADE** de l'étudiant et sa soutenance orale face à un jury. Toutes les unités du sixième semestre sont évaluées sous la forme d'une épreuve ponctuelle unique qui s'appuie sur la réalisation du **projet MADE** de l'étudiant et sa soutenance orale face à un jury.

L'acquisition des unités d'enseignement du diplôme national des métiers d'art et du design s'organise selon les principes de capitalisation et de compensation appliqués dans le cadre du système européen de crédits.

Le DN MADE s'obtient soit par acquisition de chaque UE constitutive du parcours correspondant, soit par application des modalités de compensation telles que décrites selon les deux possibilités suivantes. Le diplôme obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des crédits prévus.

- 1- D'une part, la compensation est organisée sur le semestre (l'étudiant doit avoir obtenu une moyenne générale supérieure ou égale à 10, sans qu'aucune moyenne d'UE ne soit inférieure à 8) ; d'autre part, elle est organisée entre deux semestres immédiatement consécutifs.
- 2- Par décision de la commission pédagogique, un dispositif spécial de compensation peut être mis en œuvre qui permette à l'étudiant d'en bénéficier à divers moments de son parcours et, notamment, lorsqu'il fait le choix de se réorienter, d'effectuer une mobilité dans un autre établissement d'enseignement supérieur français ou étranger ou d'interrompre ses études. Ce dispositif a pour but de permettre à un étudiant qui le souhaite en fonction de son projet personnel d'obtenir à divers moments de son parcours un bilan global de ses résultats et d'obtenir ainsi la validation correspondante en ECTS. Le dispositif est placé sous la responsabilité du jury du diplôme et les règles de compensation prennent en compte la nécessaire progressivité des études.

Lors des deux premières années, la commission pédagogique décide de la mise en place d'une session de remplacement pour les étudiants déclarés défaillants. La session est définie par les professeurs des UE manquantes selon les résultats des EC. L'UE sera alors validée si l'étudiant obtient au moins 10.

Validation des semestres

Les étudiants ayant validé les deux premiers semestres sont autorisés à passer en deuxième année. Les étudiants ayant validé les quatre premiers semestres sont autorisés à passer en troisième année.

Le chef d'établissement, après consultation de la commission pédagogique, prononce pour les étudiants de première année ayant validée entre 48 et 59 ECTS ou pour les étudiants de deuxième année ayant validé entre 108 et 119 ECTS, soit le redoublement, soit le passage dans l'année supérieure. Dans ce dernier cas, les UE non validées en première année sont préparées l'année suivante. Pour les étudiants ayant validé moins de 48 ECTS en fin de première année, ou moins de 108 ECTS en fin de deuxième année, le chef d'établissement prononce, soit le redoublement, soit l'exclusion de la formation.

Le chef d'établissement autorise à redoubler les étudiants qui, à l'issue de la troisième année, n'ont pas obtenu leur diplôme. Ceux-ci ne préparent que les UE non validées.

Catalogue de cours

Le catalogue de cours ci-dessous n'est pas prescriptif. Il informe les étudiants, le public et les écoles partenaires des contenus et attendus de la formation par semestre. Ces informations sont indicatives et peuvent évoluer. Le catalogue de cours est un objet de travail qui est actualisé selon les besoins de l'établissement.

Ces documents font partie des exigences du valant grade licence et répondent aux enjeux de mobilité étudiantes et professorales, inter établissements et à l'international.

SEMESTRE 1

FONDAMENTAUX DE LA TYPOGRAPHIE « DES CARACTÈRES »

Attribution des ECTS

| | |
|--|---------|
| UE1 – Humanités et cultures | 8 ECTS |
| UE2 – Méthodologies, techniques et langues | 11 ECTS |
| UE3 – Ateliers de création | 9 ECTS |
| UE4 – Professionnalisation (dont stage) | 2 ECTS |

SEMESTRE 1

UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC1.1 – HUMANITÉS

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Acquérir une culture philosophique et artistique. Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design et les métiers d'art. Analyser, contextualiser, problématiser et restituer tous types de documents. Construire un raisonnement personnel structuré. Maîtriser les techniques d'expression orales et écrites. S'initier à la veille documentaire. |
| Contenus | Au pied de la lettre |
| Théorie / Préambule | Envisager les outils de formation de l'identité, individuelle et collective, et de son expression. S'initier à la linguistique et à la sémiologie. Structurer un discours et maîtriser la cohérence d'un récit. Appréhender la connotation des mots et les registres littéraires. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>identité, disparité, unité, perception, autoportrait, autobiographie, récit, narration, point de vue, langue, signe, signifiant, signifié, registre, dénotation, connotation</i> |
| Modalités | Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains. Travaux dirigés visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Travaux dirigés inscrits dans le cadre de workshops co-animés par plusieurs enseignants visant l'acquisition transversale de compétences complémentaires et transférables. |
| Évaluation | Exercices oraux et écrits pour tous types de supports de communication, réalisés en groupe ou individuellement, visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Entraînement à l'autoévaluation. |

SEMESTRE 1

UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC1.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

| | |
|--------------------|---|
| Objectifs | Acquérir les connaissances chronologiques, théoriques, esthétiques et techniques de productions relevant de l'art, de l'architecture et du design (époque moderne). Capacité à repérer, situer et analyser une création dans un contexte socioculturel donné. Maîtriser un vocabulaire fondamental spécifique. S'initier à l'analyse de textes théoriques. |
| Contenus | La création, une histoire de caractères |
| Théorie / Preamble | Qu'est-ce que le style ? L'œuvre en tension entre inventivité, normes et contraintes techniques. Les fondements théoriques, le contexte socio-culturel et le développement de la modernité de 1850 à 1960 et des ruptures opérées par celle-ci. |
| Mots-clés | <i>style, manière, facture, savoir-faire, "Kunstwollen", variants / invariants, génie / universalité esthétique, mouvement, école, formalisme, classification, modernité, modernisme</i> |
| Modalités | Cours magistraux portant sur des créations à partir d'études documentées. Travaux dirigés menant à la mise en place d'une méthode d'analyse. Restitution écrite ou orale. Exposés. Visites et rencontres. |
| Évaluation | Analyses écrites. Présentations orales. |

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Découvrir et pratiquer les outils et médiums fondamentaux (expression et exploration). Assimiler les techniques graphiques de représentation et de traduction du réel. Savoir utiliser et adapter formats, supports, cadrages, échelles, angles et points de vue pour donner ou renforcer le sens d'un visuel. Savoir initier une démarche créative (expérimentations et recherches). |
| Contenus | Caractère affable |
| Théorie / Préambule | Principes d'organisation, animation d'une surface et mise en page : cadrage, composition, construction, sélection, hiérarchisation, impact. Dessin d'observation et analytique : codes descriptifs et perspectifs. Les outils, les techniques, les médiums d'expression et d'expérimentation. |
| Mots-clés | <i>techniques de dessin, mémoire visuelle, dictionnaire de formes, rendus des matières et textures, principes et notions plastiques</i> |
| Modalités | Ateliers de pratiques et d'expérimentations. Séances de captation extérieures. Apports théoriques et références - culture artistique. |
| Évaluation | Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets. Dossiers de productions et d'expérimentations en lien avec le studio de création. Autoévaluation : apprendre à situer son travail et remédiation éventuelle. |

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique – vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions –. Acquérir les fondamentaux de la typographie. Découvrir les principes de bases des techniques d'impression et de façonnage. Maîtriser les outils techniques numériques de recherche, de développement, de communication et de médiation des projets (TIC). |
| Contenus | Au-delà du caractère |
| Théorie / Préambule | La chaîne graphique, les intervenants et les principales étapes. La typographie, caractéristiques formelles, vocabulaire / anatomie du caractère, classifications typographiques, origines de la typographie / imprimerie. L'élaboration d'un caractère, sensibilisation (sciences = notions de géométrie). L'anatomie de la page, grille et structure. La naissance de l'imprimerie, les principes de fonctionnement et les applications des procédés d'impression. Les principes de base du façonnage d'un document à pages (imposition, pliage, reliure). |
| <i>Mots-clés</i> | <i>vocabulaire de la lettre, familles de caractères, chaîne graphique, imprimerie</i> |
| Modalités | Apports théoriques et exposés. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Utiliser les outils à bon escient. Connaître les différents formats de fichiers. Réussir à vectoriser une forme simple. Connaître les propriétés physiques d'une image. Comprendre les différents espaces colorimétriques. |
| Contenus | Du pixel au vectoriel |
| Théorie / Préambule | Image bitmap et image vectorielle, différences et spécificités. Découvrir les particularités et l'articulation entre un logiciel de mise en page, de traitement de l'image et de création vectorielle. Les formats de fichiers, d'images, de polices et leurs spécificités. |
| Mots-clés | <i>format de fichier, pixel, formats de fichiers (tiff, jpg, png, eps), format de police (open-type, ttf, ...)</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.4 – LANGUES VIVANTES

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Harmoniser les niveaux. Développer l'expression écrite et orale. <u>Objectifs spécifiques</u> Identifier, mettre en relation, inférer, analyser, structurer. Rendre compte, réagir et interagir. Exposer et argumenter ses choix. Se questionner et se définir. |
| Contenus | Who am I? |
| Théorie / Préambule | The History of typography. Self-discovery through autobiographical and fictional characters who are trying to figure out who they are. |
| Mots-clés | <i>quête, expérience, diversité, identité, appartenance, choix, être, unité, caractère, miroir, perception, apparence, emprunt, mimétisme, influence, pression, contradiction, options, synthèse, identification</i> |
| Modalités | Cours semi-magistraux qui mettent en présence les savoirs linguistiques, culturels et les 5 capacités. Creative writing: Tenir un journal de lecteur en interaction avec le texte. Projet multigenre (film, dessin, peinture, texte, musique, affiche etc.) pour illustrer cette interaction. |
| Évaluation | Évaluations orales en individuel et en interaction. Évaluations écrites. |

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir les notions relatives à la connaissance de l'entreprise et de son environnement. Appréhender les enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques des entreprises du secteur. |
| Contenus | L'auteur du caractère |
| Théorie / Préambule | Le caractère est-il soumis aux droits d'auteur ? Propriété Littéraire et Artistique (PLA), Propriété Industrielle (PI), cession de droits. L'auteur du caractère est-il libre de ses choix ? libertés économiques, statuts, types d'entreprise. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>maturité, curiosité, entreprise individuelle, sociétés, nouvelles frontières de l'entreprise (coworking, CAE, SCOP) auteurs, libertés</i> |
| Modalités | Cours magistraux. TD point presse pour analyser l'actualité en relation avec le métier. Intervenants extérieurs. Sorties. |
| Évaluation | Évaluation à l'écrit. Évaluation normative à l'écrit ou à l'oral lors des points presse. |

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Acquérir les fondamentaux de la composition. Appréhender les rudiments de la mise en page. Connaître les bases d'un logiciel de mise en page d'usage. Gestion du texte dans les différents logiciels. Gérer la construction d'une grille. Savoir préparer un document pour l'impression. Savoir intégrer, enregistrer et exporter un fichier dans différents formats. |
| Contenus | Maîtriser son caractère |
| Théorie / Préambule | Classer des typographies selon des critères et des typologies de représentation. Réaliser un catalogue personnel typographique de références. Créer une composition typographique. Connaître et appliquer les lois de la perception visuelle – Gestalt. Découvrir et utiliser un éditeur de mise en pages, importer des images, paramétrer le logiciel et préparer un document pour l'impression numérique. Apprendre à scanner et à retoucher une image. Savoir mettre au format une image. |
| Mots-clés | <i>logiciels professionnels, éditeur de mise en page, création d'images vectorielles, outils de retouches d'images, scannérisation et intégration d'images</i> |
| Modalités | Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Affichage et analyse collective. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Identifier et respecter un contexte et un cahier des charges Savoir collecter, identifier, organiser, restituer, les informations à des fins d'exploitation. Mettre en place un processus créatif. Entrevoir des pistes de professionnalisation et se positionner dans le contexte de la formation. Respecter une méthodologie de mise en œuvre. Évaluer ses compétences. Adopter une attitude autonome. |
| Contenus | Chacun son caractère |
| Théorie / Préambule | La démarche créative de projet – recherches, synthèse et choix, conception, création, réalisation –. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>diversité, personnalité, hétéroclite, finesse, précision, choix, subjectif, identification, orientation, parcours professionnel, métiers, recherche, processus</i> |
| Modalités | Études de cas et exposés. Table ronde et échange collectif. Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé. Sorties extérieures. |
| Évaluation | Étapes de rendus intermédiaires. Exercices oraux en lien avec « Humanités et communication du projet ». |

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Comprendre les mécanismes d'une situation de communication. Repérer, nommer et utiliser les différentes figures de rhétorique. Choisir et appliquer un dispositif de communication adapté. |
| Contenus | Communiquer son caractère |
| Théorie / Préambule | Schémas de communication. Stylistique et rhétorique. Les 3 genres de la communication : informatif, argumentatif et expressif. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>émetteur/récepteur, cibles, figures de styles</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers d'écriture. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation à l'écrit à partir d'études de cas. Exercices oraux en lien avec « Humanités ». |

SEMESTRE 2

FONDAMENTAUX DU SIGNE, DES SIGNES « DE L'IDÉE AU SIGNE »

Attribution des ECTS

| | |
|--|---------|
| UE5 – Humanités et cultures | 8 ECTS |
| UE6 – Méthodologies, techniques et langues | 11 ECTS |
| UE7 – Ateliers de création | 8 ECTS |
| UE8 – Professionnalisation (dont stage) | 3 ECTS |

SEMESTRE 2

UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC5.1 – HUMANITÉS

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir une culture philosophique et artistique. Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design et les métiers d'art. Maîtriser la synthèse et le résumé. Approcher les différents registres de communication. Maîtriser l'argumentation à l'oral comme à l'écrit. Savoir écrire pour le web ou l'écran. |
| Contenus | De l'autre côté du miroir |
| Théorie / Préambule | Représentations, perceptions, réceptions. Points de vue, implicite, explicite, registres de la communication. Canons esthétiques, marges et décalages, ruptures esthétiques. Cible, contexte, public, usagers, commanditaire. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>signe, symbole, signifiant, signifié, type, archétype, stéréotype, canon esthétique, polysémie, dénotation, connotation, figures rhétoriques, focalisations, registres.</i> |
| Modalités | Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains. Travaux dirigés visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Travaux dirigés inscrits dans le cadre de workshops co-animés par plusieurs enseignants visant l'acquisition transversale de compétences complémentaires et transférables. |
| Évaluation | Exercices oraux et écrits pour tous types de supports de communication, réalisés en groupe ou individuellement. Entraînement à l'autoévaluation. |

SEMESTRE 2

UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC5.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir les connaissances chronologiques, théoriques, esthétiques et techniques de productions relevant de l'art, de l'architecture et du design de l'époque contemporaine. Saisir les continuités et les ruptures avec l'époque moderne. Repérer les enjeux propres au monde contemporain. Capacité à mener une analyse comparative de plusieurs créations de différents champs inscrites dans des contextes socio-culturels et techniques spécifiques autour d'une thématique commune. |
| Contenus | Créer, faire sens |
| Théorie / Préambule | Fondements théoriques, contexte socio-culturel et enjeux de la création contemporaine. Lecture et interprétation de productions relevant des arts visuels et-du design. Le triple niveau du signe typographique (linguistique, plastique et iconique). |
| <i>Mots-clés</i> | <i>iconologie, sémiotique de l'image et de la typographie.</i> |
| Modalités | Cours magistraux portant sur des créations à partir d'études documentées. Travaux dirigés menant à la mise en place d'une méthode d'analyse. Restitution écrite ou orale. Exposés. Visites et rencontres. |
| Évaluation | Analyses écrites. Présentations orales. |

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | <p>Affirmer une écriture graphique et plastique sensible. Savoir exploiter l'exploration empirique comme outil créatif Savoir mettre en œuvre un projet par un cheminement créatif et développer une méthodologie appliquée à la création. Apprendre à inventer des outils, à tester de nouveaux supports, à mener une exploration intuitive. Savoir analyser les expérimentations plastiques, savoir prendre un recul. Savoir les classer, savoir hiérarchiser, savoir choisir, savoir les valoriser.</p> |
| Contenus | <p>Qui suis-je ?</p> |
| Théorie / Préambule | <p>Dessin d'intention et d'expression : (idée formelle et représentation). La couleur : définition, vocabulaire, pratiques. Approfondir les outils, les techniques, les médiums d'expression et d'expérimentation.</p> |
| Mots-clés | <p><i>techniques picturales et chromatiques, cercle chromatique, contrastes et harmonies colorées, primaires, secondaires, complémentaires, dominante, saturation, dégradé, camaïeu, aplat, couleur rompue, couleur rabattue, codes graphiques, stylisation</i></p> |
| Modalités | <p>Ateliers de pratiques et d'expérimentations. Séances de captation extérieures. Apports théoriques et références - culture artistique.</p> |
| Évaluation | <p>Rendus de divers formats et supports en fonctions des projets. Dossiers de productions et d'expérimentations en lien avec le studio de création. Carnets de croquis. Autoévaluation : apprendre à situer son travail et remédiation éventuelle.</p> |

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique – vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions –. Découvrir les principes de bases des techniques d'impression et de façonnage. Identifier les modes de reproduction des couleurs adaptés en lien à la technique de diffusion/impression. |
| Contenus | Au-delà de la forme |
| Théorie / Préambule | Vocabulaire et caractéristiques de la couleur – les contrastes colorés de J. Itten (théorie) –. De la couleur à la lumière (sciences = la couleur lumière et matière / synthèses additive et soustractive). Les espaces colorimétriques et types de reproduction. Les principes de fonctionnement et les applications des procédés d'impression. |
| Mots-clés | <i>RVB, CMJN, encre Pantone, couleur-lumière, couleur-matière</i> |
| Modalités | Apports théoriques et exposés. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Comprendre les logiques des logiciels et de développements. Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherches (algorithme et référencement, base de données). Savoir rechercher sur le web et ailleurs afin de mieux contextualiser ses recherches. |
| Contenus | Mon double numérique : la Data |
| Théorie / Préambule | Différences entre le logiciel collaboratif et le logiciel propriétaire. Qu'est-ce que l'internet ? Le WWW, comment rechercher sur la toile (mot clé et système de recherche) ? |
| <i>Mots-clés</i> | <i>Data, algorithme, référencement</i> |
| Modalités | Cours magistraux. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.4 – LANGUES VIVANTES

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Pratiquer l'expression orale et écrite en relation avec les secteurs de la création. Apprendre à identifier les situations de communication, les genres de discours et les maîtriser. Connaître les patrimoines culturels et artistiques des pays anglo-saxons. |
| Contenus | La traversée des apparences |
| Théorie / Préambule | Similitude et différences entre culture source et culture cible. Interactivité des contenus communicationnels, culturels et conceptuels. Points de vue implicites et explicites. Registres de langue. |
| Mots-clés | <i>signe, sens, interprétation, connotation, dénotation, symbole, signifiant, signifié</i> |
| Modalités | Cours semi-magistraux qui mettent en présence les savoirs linguistiques, culturels et les 5 capacités. Exposés. Jeux de rôles. Débats contradictoires. Sorties. |
| Évaluation | Compréhension orale. Expression écrite. Expression orale en individuel, en binôme et en groupe. |

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

| | |
|--------------------|--|
| Objectifs | Acquérir les notions relatives à la connaissance de l'entreprise et de son environnement. Appréhender les enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques des entreprises du secteur. |
| Contenus | Choisir le signe |
| Théorie / Preamble | Comment l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ? Comment s'organise la production ? Comment communiquer ? |
| <i>Mots-clés</i> | <i>parties prenantes, RSE, domaines et outils de la communication</i> |
| Modalités | Cours magistraux. TD point presse pour analyser l'actualité en relation avec le métier. Intervenants extérieurs. Sorties. |
| Évaluation | Évaluation sommative à l'écrit pour vérifier que la base cognitive est acquise. Évaluation normative à l'écrit ou en situation. |

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Réussir à associer et composer une image stylisée et une typographie. Intégrer les contraintes de perceptions visuelles et de lisibilités. Élaborer une charte graphique efficace en respectant les contraintes techniques associées. |
| Contenus | Du dessin au symbole |
| Théorie / Préambule | Passage d'une image bitmap à une image vectorielle. Contraintes du passage du niveau de gris au trait. Optimisation d'un signe, contraintes de lisibilité, simplification et stylisation. Les recherches créatives sous forme de crayonnés. |
| Mots-clés | <i>charte graphique, vectoriel, eps, code couleur, trame, zone de réserve, pouvoir de réduction</i> |
| Modalités | Ateliers de pratiques. Cours magistraux. Études de cas. Workshop. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation TP. Dossiers de productions. |

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Enrichir sa culture graphique dans le domaine de l'identité visuelle. Comprendre les bases de la formation d'un signe. Réussir à synthétiser une idée en une "image symbole". Assimiler les contraintes d'une charte graphique. Décliner une charte sur différents supports Acquérir une méthodologie créative. |
| Contenus | De l'idée au signe |
| Théorie / Préambule | Étude de cas sur les signes, symboles et identités visuelles de référence. Méthodologie de création, comment passer d'un message, de valeurs, d'une idée à un concept image. |
| Mots-clés | <i>image de marque, identité visuelle, identité de marque globale, mot image, typogramme, sigle, emblème, symbole, normalisation</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers de pratiques. Études de cas. Workshop. Conférences. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation TP. Exposés. Dossiers de productions. |

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Repérer et interpréter tout ce qui fait sens dans une situation de communication. |
| Contenus | Les champs du signe |
| Théorie / Préambule | Notions fondamentales de sémiotique en relation avec le design (création, production, diffusion). Cohérence conceptuelle des différents facteurs de production de signification dans un projet de design : formes, technique, dispositif, contexte. Les codes graphiques. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>polysémie /monosémie, dénotation /connotation, référent /signifiant /signifié, signe/sens, communication non linguistique, argumentaire</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers d'écriture. Workshop. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation à l'écrit à partir d'études de cas. Exercices oraux en lien avec « Humanités et Culture ». |

SEMESTRE 3

L'OBJET ÉDITORIAL, LA PUBLICATION

Attribution des ECTS

| | |
|---|---------|
| UE9 – Humanités et cultures | 7 ECTS |
| UE10 – Méthodologies, techniques et langues | 10 ECTS |
| UE11 – Ateliers de création | 12 ECTS |
| UE12 – Professionnalisation | 1 ECTS |

SEMESTRE 3

UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC9.1 – HUMANITÉS

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Contextualiser des informations. Synthétiser un contenu. Classer, trier, hiérarchiser des données. Identifier la nature et la forme d'un contenu éditorial. Identifier des cibles, les élargir ou les resserrer. Augmenter, adapter le contenu d'un support. Construire des parcours de lecture et de navigation. Relier sa pratique professionnelle à un socle culturel commun. |
| Théorie / Préambule | Analyser des documents textuels, visuels et sonores. Restituer des données en variant les supports. Mesurer la contemporanéité d'un patrimoine culturel et l'insérer dans des problématiques actuelles. Maîtriser les niveaux de lecture et les registres. Adapter du contenu en fonction d'une cible. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>contextualisation, hiérarchisation, cibles, registres, formes, didactique</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers de rédaction et création de contenus. Remédiation et suivi individualisé. Visites et rencontres culturelles |
| Évaluation | Recherches documentaires. Compte-rendu de lectures et synthèses. Parcours de lectures. Exposés oraux. |

SEMESTRE 3

UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC9.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Mettre en perspective des enjeux signifiants et communicationnels d'un <i>dispositif</i> . Mettre en perspective les enjeux théoriques d'une pratique " <i>politique</i> " du design. |
| Théorie / Préambule | Recherches et traitement d'informations liées aux thèmes. Savoir mettre en tension des données théoriques et pratiques du design issues des recherches. |
| Mots-clés | <i>dispositif, interactivité, installations, vidéos, projections, esthétique / politique, régimes de visibilité</i> |
| Modalités | Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Recherches et analyses de travaux. Restitution orale en exposés. |
| Évaluation | Suivi des recherches. Contenu des dossiers. Restitutions orales. |

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Développer une sensibilité et enrichir une maîtrise des outils. Approfondir les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créative abordés en S1 et S2. Affirmer des intentions en fonction des choix de médiums. Développer une identité plastique et graphique singulière. |
| Théorie / Préambule | Expérimenter et questionner des pratiques artistiques à partir de projets à thématiques exploratoires. Développer une écriture personnelle. Affirmer des intentions plastiques et réflexives. |
| Mots-clés | <i>expérimentation, exploration des outils, techniques d'expression</i> |
| Modalités | Ateliers d'expérimentations. Apports théoriques et documentaires. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluations en entretiens individualisés. Évaluations collectives Étapes de rendus intermédiaires. |

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique - vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions. Acquérir les principes de la chaîne de production d'une édition papier et numérique. Adapter les choix des techniques, technologies et matériaux de fabrication ou publication au support de diffusion. |
| Théorie / Préambule | Print - Les plis, les cahiers, l'ouvrage, les bases de l'imposition. Digital - les modes de publication. Les déclinaisons sur différents supports - conversion et adaptation techniques. |
| Mots-clés | <i>l'édition, les dépliants, l'ouvrage, les cahiers, la reliure, le chemin de fer, les déclinaisons, les modes de diffusion</i> |
| Modalités | Apports théoriques, exposés, collectes documentaires. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir la méthodologie de veille technique et l'exploration des outils numériques Acquérir des techniques exploratoires des outils. |
| Théorie / Préambule | Utiliser des logiciels de modélisation experience design. Utiliser des logiciels de publication print et numérique. Présenter des prototypes interactifs et dynamiques. Publier des documents en respectant les contraintes techniques d'impression et d'optimisation écrans. |
| Mots-clés | <i>zoning, maquette fonctionnelle, wireframe, arborescence, formats, optimisation des images, spécifications techniques</i> |
| Modalités | Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Travaux dirigés en atelier et en salle informatique. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.4 – LANGUES VIVANTES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Interaction orale - entretien de stage - communiquer au téléphone pour s'informer ou se renseigner. Oral en continu - rendre compte, argumenter et justifier une façon de faire - décrire des docs iconographiques. Production & interaction écrite - compte-rendu, synthèse, dissertation - rédiger courriels, lettres, CV. Compréhension orale - comprendre des annonces et messages oraux, des consignes, des émissions et documentaires. Compréhension écrite - lire articles et documents divers. |
| Théorie / Préambule | Préparation à la certification de l'IELTS. Recherche de stage à l'étranger. Modernisme et graphisme. Édition papier et numérique. L'éthique du graphisme responsable. Développement durable. Repérages culturels et civilisationnels. |
| Mots-clés | <i>identification, induction, inférence, réflexion, conception, justification, argumentation, description, ouverture, altérité, mobilité, interculturalité</i> |
| Modalités | Cours semi-magistraux. Pratique systématique des 5 capacités. Sorties. |
| Évaluation | Évaluations formatives et sommatives dans les 5 capacités. Présentations individuelles, en binômes et en groupes. Jeux de rôles. |

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Évaluer les enjeux et les conditions de réalisation d'un projet. Conduire un projet. |
| Théorie / Préambule | Planning. Tableau de bord. Calculs de coûts. Devis. Veille pour respecter les règles environnementales, les droits d'auteur... Communiquer au sein d'un groupe. Conduire un travail en équipe. |
| Mots-clés | <i>gestion de projet, taux de tva, mentions légales, charges, cotisations professionnelles</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Travail de recherche documentaire. Travaux menés en groupes. Sorties. |
| Évaluation | Étapes de rendus intermédiaires. Présentation orale. Essai. Note de synthèse. |

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Gagner en autonomie. Respecter les étapes de fabrication et délais de réception des travaux. Apporter des réponses adaptées et pertinentes au regard des besoins et moyens techniques. Proposer des modélisations de parcours participatifs. Savoir créer : un, schéma navigationnel, une maquette fonctionnelle. Proposer des scénarios interactifs et fonctionnalités. Présentation : de maquettes, scénarios interactifs, prototypes design, modélisation écran. |
| Théorie / Préambule | Réalisation : de maquettes, scénarios interactifs, prototypes design, modélisation écran. |
| Mots-clés | <i>spécifications techniques, chaîne de fabrication, chaîne de production, ergonomie, interface, point d'entrée, comportement utilisateur, rétro-planning</i> |
| Modalités | Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Étapes de rendus intermédiaires. Validation des maquettes écrans/papiers en cours de réalisation et sur projet final. |

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | <p>Proposer des concepts créatifs pertinents et prospectifs.</p> <p>Proposer des concepts et dispositifs événementiels en relation avec support éditorial.</p> <p>Établir une stratégie de communication au service d'une publication.</p> <p>Proposer des réponses adaptées et justes en regard des enjeux (éthiques, humains, écologiques, politiques).</p> <p>Analyser, contextualiser un contenu, structurer, hiérarchiser.</p> <p>Proposer des contenus et fonctionnalités connexes.</p> <p>Proposer des scénarios et systèmes de navigation.</p> |
| Théorie / Préambule | <p>Analyse de la demande et des contenus.</p> <p>Recherches et analyses de l'existant, références, concurrences.</p> <p>Proposition de rubriquage, principe de navigation.</p> <p>Rédaction d'une copie stratégique.</p> <p>Recherches de concepts, créativité-réactive.</p> <p>Proposition de dispositifs de communication.</p> |
| Mots-clés | <p><i>charte graphique, zoning, chemin de fer, ligne éditoriale, arborescence, sommaire des contenus, chemin navigationnel</i></p> |
| Modalités | <p>Études de cas et exposés - table ronde et échange collectif - travaux dirigés en atelier sur table.</p> <p>Remédiation et suivi individualisé.</p> <p>Sorties.</p> |
| Évaluation | <p>Étapes de rendus intermédiaires.</p> <p>Contrôle continue en entretiens individualisés, carnet de suivi.</p> <p>Rendu d'un dossier papier et pdf, démos numériques en ligne.</p> <p>Présentation devant client.</p> |

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Identifier les besoins et les enjeux de communication. Utiliser un vocabulaire et un registre de langage adapté. Réaliser des supports de présentation didactiques et adaptés. Défendre, argumenter des idées et des concepts au service de la demande. |
| Théorie / Préambule | Rendez-vous client. Prise de brief. Choix et positionnement. Mise en place argumentaire. |
| Mots-clés | <i>contraintes éditoriales, prise de notes, présentation client, argumentation, vocabulaire métier</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers de rédaction – création de contenu. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Contrôle continue en entretiens individualisés, carnet de suivi. Oral. |

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Interroger la nature du support éditorial et ses interactions possibles avec un public. Interroger le rôle et l'influence, l'engagement du graphiste responsable. Mesurer les enjeux et implications d'un événement responsable. Analyser le support et ses contraintes, en termes d'ergonomie, de fonctionnalités, interactivités. Questionner l'apport des technologies et les usages. |
| Théorie / Préambule | Investigation, références, collecte d'information, synthèse, moyens de recherches, ressources. |
| Mots-clés | <i>charte éthique et environnementale, événement écoresponsable, supports innovants, veille technique</i> |
| Modalités | Dossier de recherches et d'analyses. |
| Évaluation | Suivi des recherches. Contenu des dossiers. |

SEMESTRE 4

LE MESSAGE – INFORMER, SIGNALER (L'IDENTIFICATION)

– INFORMER, SENSIBILISER (LA CAMPAGNE D'INFORMATION)

Attribution des ECTS

| | |
|---|---------|
| UE13 – Humanités et cultures | 6 ECTS |
| UE14 – Méthodologies, techniques et langues | 7 ECTS |
| UE15 – Ateliers de création | 7 ECTS |
| UE16 – Professionnalisation (dont stage) | 10 ECTS |

SEMESTRE 4

UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC13.1 – HUMANITÉS

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Maîtriser les différents registres de la communication à l'oral comme à l'écrit : institutionnel, associatif, publicitaire, politique, collectif, d'entreprise, etc. Formuler un message efficace. Définir et examiner des notions transversales aux arts et au monde contemporain. Réfléchir sur le monde contemporain et ses propres pratiques artistiques et professionnelles. Analyser, synthétiser, reformuler une information. Comparer les formes de communication verbale, visuelle et sonore. Approfondir et consolider sa culture personnelle. Relier sa pratique professionnelle à un socle culturel commun. Acquérir une méthodologie de recherche documentaire et de classement de données. |
| Théorie / Préambule | Voir, regarder, montrer, faire voir, cacher : l'Œil et la Vue. Le Soi et l'Autre : identification, dissociation, complémentarité et opposition. L'Espace et le Temps. |
| <i>Mots-clés</i> | <i>identité, décalage, marge, parcours, témoignage, portée, engagement, symbole, implicite, réception, impact, registres, choix, action</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers de rédaction et création de contenus. Remédiation et suivi individualisé. Visites et rencontres culturelles |
| Évaluation | Recherches documentaires - Compte-rendu de lectures et synthèses. Argumentations et dissertations - Exposés oraux. |

SEMESTRE 4

UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC13.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

| | |
|--------------------|--|
| Objectifs | Repérer l'évolution des outils numériques dans le champ du design graphique et leur impact sur le message. Définir et analyser l'évolution du graphisme d'utilité publique. Analyser la dimension connotative d'un médium. |
| Théorie / Preamble | Soulever les enjeux et les problématiques propres aux médias numériques interactifs dans le champ du design graphique contemporain. Définir les défis contemporains propres au graphisme « d'utilité publique ». |
| Mots-clés | <i>médias interactifs, de l'écran à l'environnement, de l'interface à l'immersif, le signe comme bien commun, rôle social du graphiste</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Recherches et analyses de travaux. |
| Évaluation | Rédactions écrites. Exposés. Dossiers. |

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Articuler les références et maîtriser les connotations des traitements plastiques. Renforcer les messages grâce aux moyens plastiques. Développer une culture plastique et graphique personnelle. |
| Théorie / Préambule | Mettre en œuvre une écriture singulière au service du projet. Compiler des références diversifiées et adaptées au projet. |
| Mots-clés | <i>cahiers de recherches, catalogue de références, vocabulaire spécifique</i> |
| Modalités | Ateliers d'expérimentations. Apports théoriques et documentaires. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluations en entretiens individualisés. Évaluations collectives Étapes de rendus intermédiaires. |

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique - vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions. Identifier les principaux intervenants, métiers et matériels associés et spécifiques. Adapter les choix des techniques, technologies et matériaux de fabrication ou publication au support de diffusion. Assurer le suivi de production - fabrication et utiliser les moyens de communication spécifiques adaptés. |
| Théorie / Préambule | Les contraintes des supports éditoriaux imprimés et numériques. Les matériaux et matériels spécifiques. Les documents techniques. |
| Mots-clés | <i>l'édition, les dépliants, l'ouvrage, les cahiers, la reliure, le chemin de fer, les déclinaisons, les modes de diffusion</i> |
| Modalités | Apports théoriques, exposés, collectes documentaires. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Approfondir les outils et langages numériques. Découvrir les outils adaptés aux objectifs spécifiques des projets. |
| Théorie / Préambule | Utiliser des logiciels de modélisation experience design. Utiliser des logiciels de publication print et numérique. Présenter des prototypes interactifs et dynamiques. Publier des documents en respectant les contraintes techniques d'impression et d'optimisation écrans. |
| Mots-clés | <i>zoning, maquette fonctionnelle, wireframe, arborescence, formats, optimisation des images, spécifications techniques</i> |
| Modalités | Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Travaux dirigés en atelier et en salle informatique. |
| Évaluation | Évaluation TP. |

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.4 – LANGUES VIVANTES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Interaction orale – débats – interviews. Oral en continu - présenter son travail, rendre compte, argumenter et justifier une façon de faire - décrire des docs iconographiques. Production écrite - compte-rendu, synthèse, dissertation. Compréhension orale - comprendre des émissions et documentaires culturels. Compréhension écrite - lire articles et documents en rapport avec les thématiques étudiées. |
| Théorie / Préambule | Préparation à la certification de l'IELTS. Graphisme d'espace. Étude de film. Repérages culturels et civilisationnels. |
| Mots-clés | <i>identification, induction, inférence, réflexion, conception, justification, argumentation, description, ouverture, altérité, mobilité, interculturalité</i> |
| Modalités | Cours semi-magistraux. Pratique systématique des 5 capacités. Sorties. |
| Évaluation | Évaluations formatives et sommatives dans les 5 capacités. Présentations individuelles, en binômes et en groupes. Jeux de rôles. |

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Explorer les contextes marketing pour situer un produit ou service dans son champ concurrentiel et entrevoir ses évolutions probables. Études de cas. |
| Théorie / Préambule | Étude du secteur concurrentiel. Identification du commanditaire, d'une catégorie d'usagers. Étude du positionnement. |
| Mots-clés | <i>marketing</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Travail de recherche documentaire. Travaux menés en groupes. Sorties. |
| Évaluation | Étapes de rendus intermédiaires. Présentation orale. Essai. Note de synthèse. |

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

| | |
|--------------------|---|
| Objectifs | Monter une campagne plurimédia en choisissant les médias et canaux de communication d'une manière tactique. Intégrer la notion d'identité de campagne et de principes déclinables. Gagner en qualité de réalisation et de fabrication. Gagner en autonomie. Respecter les délais. |
| Théorie / Preamble | Réalisation des mediums de communication et des déclinaisons de supports. Réalisation : de maquettes, mise en situation, visualisation 3D, supports de communication. |
| Mots-clés | <i>spécifications techniques, plans, schémas, maquettes, slides, chartes, mockup, 3D</i> |
| Modalités | Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Analyser des campagnes de référence responsables. Délimiter la problématique et définir le message principal. Définir les publics et objectifs à court, moyen et long terme. Étudier et choisir un support de campagne adapté à la cible et aux canaux de diffusion disponibles. Apporter des réponses créatives adaptées tant sur le choix des supports que dans les procédés de fabrication. Élaborer et proposer un programme de communication adapté aux valeurs d'une campagne responsable. Proposer des dispositifs et supports d'information et d'orientation adaptés et pertinents. |
| Théorie / Préambule | Analyse de la demande et des contenus. Recherches et analyses de l'existant, références, concurrences. Rédaction d'une copie stratégie. Recherches et propositions de principes de campagne de sensibilisation. Mise au point des projets. |
| Mots-clés | <i>identification, sensibilisation, information</i> |
| Modalités | Études de cas et exposés - table ronde et échange collectif - travaux dirigés en atelier sur table. Remédiation et suivi individualisé. Sorties extérieures, repérages in-situ. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

| | |
|---------------------|--|
| Objectifs | Identifier les besoins et les enjeux de communication. Utiliser un vocabulaire, un registre de langage et une présentation adaptés. Défendre, argumenter des idées et des concepts au service de la demande. |
| Théorie / Préambule | Rendez-vous client. Prise de brief. Choix et positionnement. Mise en place argumentaire. Réaliser des supports de présentation didactique et attractif. |
| Mots-clés | <i>contraintes éditoriales, prise de notes, présentation client, argumentation, vocabulaire métier</i> |
| Modalités | Cours magistraux. Ateliers de rédaction – création de contenu. Remédiation et suivi individualisé. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

| | |
|---------------------|---|
| Objectifs | Questionner le rapport émetteur/récepteur. Mesurer les enjeux et implications d'une campagne responsable. Interroger le rôle et l'influence, l'engagement du graphiste responsable. |
| Théorie / Préambule | Investigation, références, collecte d'information, synthèse, moyens de recherches, ressources. |
| Mots-clés | <i>médias tactiques, campagne 360e, médias sociaux</i> |
| Modalités | Dossier de recherches et d'analyses. |
| Évaluation | Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final. |