

**DIPLÔME NATIONAL
DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN**

DN MADE GRAPHISME D'INTERACTIVITÉ

DN MADE GRAPHISME RESPONSABLE

Le catalogue de cours présenté n'est pas prescriptif. Il informe les étudiants, le public et les écoles partenaires des contenus et attendus de la formation par semestre. Ces informations sont indicatives et peuvent évoluer. Le catalogue de cours est un objet de travail qui est actualisé selon les besoins de l'établissement.

Ces documents font partie des exigences du valant grade licence et répondent aux enjeux de mobilité étudiantes et professorales, inter établissements et à l'international.

TABLE DES MATIÈRES

SEMESTRE 1	4	SEMESTRE 4	38
UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE	5	UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE	39
UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	7	UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	41
UE3 – ATELIERS DE CRÉATION	12	UE15 – ATELIERS DE CRÉATION	46
SEMESTRE 2	15	SEMESTRE 5	50
UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE	16	UE17 – HUMANITÉS ET CULTURE	51
UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	18	UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	53
UE7 – ATELIERS DE CRÉATION	23	UE19 – ATELIERS DE CRÉATION	58
SEMESTRE 3	26	SEMESTRE 6	62
UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE	27	UE21 – HUMANITÉS ET CULTURE	63
UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	29	UE22 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES	65
UE11 – ATELIERS DE CRÉATION	34	UE23 – ATELIERS DE CRÉATION	69

SEMESTRE 1

FONDAMENTAUX DE LA TYPOGRAPHIE « DES CARACTÈRES »

Attribution des ECTS

UE1 – Humanités et cultures	8 ECTS
UE2 – Méthodologies, techniques et langues	11 ECTS
UE3 – Ateliers de création	9 ECTS
UE4 – Professionnalisation (dont stage)	2 ECTS

SEMESTRE 1

UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC1.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Acquérir une culture philosophique et artistique. Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design et les métiers d'art. Analyser, contextualiser, problématiser et restituer tous types de documents. Construire un raisonnement personnel structuré. Maîtriser les techniques d'expression orales et écrites. S'initier à la veille documentaire.
Contenus	Au pied de la lettre
Théorie / Préambule	Envisager les outils de formation de l'identité, individuelle et collective, et de son expression. S'initier à la linguistique et à la sémiologie. Structurer un discours et maîtriser la cohérence d'un récit. Appréhender la connotation des mots et les registres littéraires.
<i>Mots-clés</i>	<i>identité, disparité, unité, perception, autoportrait, autobiographie, récit, narration, point de vue, langue, signe, signifiant, signifié, registre, dénotation, connotation</i>
Modalités	Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains. Travaux dirigés visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Travaux dirigés inscrits dans le cadre de workshops co-animés par plusieurs enseignants visant l'acquisition transversale de compétences complémentaires et transférables.
Évaluation	Exercices oraux et écrits pour tous types de supports de communication, réalisés en groupe ou individuellement, visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Entraînement à l'autoévaluation.

SEMESTRE 1

UE1 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC1.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Acquérir les connaissances chronologiques, théoriques, esthétiques et techniques de productions relevant de l'art, de l'architecture et du design (époque moderne). Capacité à repérer, situer et analyser une création dans un contexte socioculturel donné. Maîtriser un vocabulaire fondamental spécifique. S'initier à l'analyse de textes théoriques.
Contenus	La création, une histoire de caractères
Théorie / Preamble	Qu'est-ce que le style ? L'œuvre en tension entre inventivité, normes et contraintes techniques. Les fondements théoriques, le contexte socio-culturel et le développement de la modernité de 1850 à 1960 et des ruptures opérées par celle-ci.
Mots-clés	<i>style, manière, facture, savoir-faire, "Kunstwollen", variants / invariants, génie / universalité esthétique, mouvement, école, formalisme, classification, modernité, modernisme</i>
Modalités	Cours magistraux portant sur des créations à partir d'études documentées. Travaux dirigés menant à la mise en place d'une méthode d'analyse. Restitution écrite ou orale. Exposés. Visites et rencontres.
Évaluation	Analyses écrites. Présentations orales.

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Apprentissage et pratique des outils et médiums fondamentaux. Mener une exploration intuitive, modes d'expérimentations et de recherches.
Contenus	Caractère affable
Théorie / Préambule	Expérimentations des outils, observations et déductions. Questionner le support papier, manipulations et incidences, principes d'organisation. Explorations des notions plastiques, formes et fonds, contenus et concepts. Traductions graphiques, codes descriptifs et perspectifs, techniques analytiques.
<i>Mots-clés</i>	<i>principes, notions et techniques plastiques/graphiques</i>
Modalités	Découvertes et pratiques des outils d'expression fondamentaux. Ateliers. Carnet de recherche. Apports théoriques et références culturelles.
Évaluation	Rendus en fonction des projets. Autoévaluation/Apprendre à situer son travail/Remédiation.

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique – vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions –. Acquérir les fondamentaux de la typographie. Découvrir les principes de bases des techniques d'impression et de façonnage. Maîtriser les outils techniques numériques de recherche, de développement, de communication et de médiation des projets (TIC).
Contenus	Au-delà du caractère
Théorie / Préambule	La chaîne graphique, les intervenants et les principales étapes. La typographie, caractéristiques formelles, vocabulaire / anatomie du caractère, classifications typographiques, origines de la typographie / imprimerie. L'élaboration d'un caractère, sensibilisation (sciences = notions de géométrie). L'anatomie de la page, grille et structure. La naissance de l'imprimerie, les principes de fonctionnement et les applications des procédés d'impression. Les principes de base du façonnage d'un document à pages (imposition, pliage, reliure).
<i>Mots-clés</i>	<i>vocabulaire de la lettre, familles de caractères, chaîne graphique, imprimerie</i>
Modalités	Apports théoriques et exposés. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Utiliser les outils à bon escient. Connaître les différents formats de fichiers. Réussir à vectoriser une forme simple. Connaître les propriétés physiques d'une image. Comprendre les différents espaces colorimétriques.
Contenus	Du pixel au vectoriel
Théorie / Préambule	Image bitmap et image vectorielle, différences et spécificités. Découvrir les particularités et l'articulation entre un logiciel de mise en page, de traitement de l'image et de création vectorielle. Les formats de fichiers, d'images, de polices et leurs spécificités.
Mots-clés	<i>format de fichier, pixel, formats de fichiers (tiff, jpg, png, eps), format de police (open-type, ttf, ...)</i>
Modalités	Cours magistraux. Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.4 – LANGUES VIVANTES

Objectifs	Harmoniser les niveaux. Développer l'expression écrite et orale. <u>Objectifs spécifiques</u> Identifier, mettre en relation, inférer, analyser, structurer. Rendre compte, réagir et interagir. Exposer et argumenter ses choix. Se questionner et se définir.
Contenus	Who am I?
Théorie / Préambule	The History of typography. Self-discovery through autobiographical and fictional characters who are trying to figure out who they are.
Mots-clés	<i>quête, expérience, diversité, identité, appartenance, choix, être, unité, caractère, miroir, perception, apparence, emprunt, mimétisme, influence, pression, contradiction, options, synthèse, identification</i>
Modalités	Cours semi-magistraux qui mettent en présence les savoirs linguistiques, culturels et les 5 capacités. Creative writing: Tenir un journal de lecteur en interaction avec le texte. Projet multigenre (film, dessin, peinture, texte, musique, affiche etc.) pour illustrer cette interaction.
Évaluation	Évaluations orales en individuel et en interaction. Évaluations écrites.

SEMESTRE 1

UE2 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC2.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Acquérir les notions relatives à la connaissance de l'entreprise et de son environnement. Appréhender les enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques des entreprises du secteur.
Contenus	L'auteur du caractère
Théorie / Préambule	Le caractère est-il soumis aux droits d'auteur ? Propriété Littéraire et Artistique (PLA), Propriété Industrielle (PI), cession de droits. L'auteur du caractère est-il libre de ses choix ? libertés économiques, statuts, types d'entreprise.
<i>Mots-clés</i>	<i>maturité, curiosité, entreprise individuelle, sociétés, nouvelles frontières de l'entreprise (coworking, CAE, SCOP) auteurs, libertés</i>
Modalités	Cours magistraux. TD point presse pour analyser l'actualité en relation avec le métier. Intervenants extérieurs. Sorties.
Évaluation	Évaluation à l'écrit. Évaluation normative à l'écrit ou à l'oral lors des points presse.

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Acquérir les fondamentaux de la composition. Appréhender les rudiments de la mise en page. Connaître les bases d'un logiciel de mise en page d'usage. Gestion du texte dans les différents logiciels. Gérer la construction d'une grille. Savoir préparer un document pour l'impression. Savoir intégrer, enregistrer et exporter un fichier dans différents formats.
Contenus	Maîtriser son caractère
Théorie / Préambule	Classer des typographies selon des critères et des typologies de représentation. Réaliser un catalogue personnel typographique de références. Créer une composition typographique. Connaître et appliquer les lois de la perception visuelle – Gestalt. Découvrir et utiliser un éditeur de mise en pages, importer des images, paramétrer le logiciel et préparer un document pour l'impression numérique. Apprendre à scanner et à retoucher une image. Savoir mettre au format une image.
<i>Mots-clés</i>	<i>logiciels professionnels, éditeur de mise en page, création d'images vectorielles, outils de retouches d'images, scannérisation et intégration d'images</i>
Modalités	Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Affichage et analyse collective. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	Identifier et respecter un contexte et un cahier des charges Savoir collecter, identifier, organiser, restituer, les informations à des fins d'exploitation. Mettre en place un processus créatif. Entrevoir des pistes de professionnalisation et se positionner dans le contexte de la formation. Respecter une méthodologie de mise en œuvre. Évaluer ses compétences. Adopter une attitude autonome.
Contenus	Chacun son caractère
Théorie / Préambule	La démarche créative de projet – recherches, synthèse et choix, conception, création, réalisation –.
<i>Mots-clés</i>	<i>diversité, personnalité, hétéroclite, finesse, précision, choix, subjectif, identification, orientation, parcours professionnel, métiers, recherche, processus</i>
Modalités	Études de cas et exposés. Table ronde et échange collectif. Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé. Sorties extérieures.
Évaluation	Étapes de rendus intermédiaires. Exercices oraux en lien avec « Humanités et communication du projet ».

SEMESTRE 1

UE3 – ATELIERS DE CRÉATION

EC3.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Comprendre les mécanismes d'une situation de communication. Repérer, nommer et utiliser les différentes figures de rhétorique. Choisir et appliquer un dispositif de communication adapté.
Contenus	Communiquer son caractère
Théorie / Préambule	Schémas de communication. Stylistique et rhétorique. Les 3 genres de la communication : informatif, argumentatif et expressif.
<i>Mots-clés</i>	<i>émetteur/récepteur, cibles, figures de styles</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers d'écriture. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation à l'écrit à partir d'études de cas. Exercices oraux en lien avec « Humanités ».

SEMESTRE 2

FONDAMENTAUX DU SIGNE, DES SIGNES « DE L'IDÉE AU SIGNE »

Attribution des ECTS

UE5 – Humanités et cultures	8 ECTS
UE6 – Méthodologies, techniques et langues	11 ECTS
UE7 – Ateliers de création	8 ECTS
UE8 – Professionnalisation (dont stage)	3 ECTS

SEMESTRE 2

UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC5.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Acquérir une culture philosophique et artistique. Acquérir les notions fondamentales de sémiologie pour le design et les métiers d'art. Maîtriser la synthèse et le résumé. Approcher les différents registres de communication. Maîtriser l'argumentation à l'oral comme à l'écrit. Savoir écrire pour le web ou l'écran.
Contenus	De l'autre côté du miroir
Théorie / Préambule	Représentations, perceptions, réceptions. Points de vue, implicite, explicite, registres de la communication. Canons esthétiques, marges et décalages, ruptures esthétiques. Cible, contexte, public, usagers, commanditaire.
<i>Mots-clés</i>	<i>signe, symbole, signifiant, signifié, type, archétype, stéréotype, canon esthétique, polysémie, dénotation, connotation, figures rhétoriques, focalisations, registres.</i>
Modalités	Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains. Travaux dirigés visant l'élaboration et l'expression d'une pensée claire et argumentée. Travaux dirigés inscrits dans le cadre de workshops co-animés par plusieurs enseignants visant l'acquisition transversale de compétences complémentaires et transférables.
Évaluation	Exercices oraux et écrits pour tous types de supports de communication, réalisés en groupe ou individuellement. Entraînement à l'autoévaluation.

SEMESTRE 2

UE5 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC5.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Acquérir les connaissances chronologiques, théoriques, esthétiques et techniques de productions relevant de l'art, de l'architecture et du design de l'époque contemporaine. Saisir les continuités et les ruptures avec l'époque moderne. Repérer les enjeux propres au monde contemporain. Capacité à mener une analyse comparative de plusieurs créations de différents champs inscrites dans des contextes socio-culturels et techniques spécifiques autour d'une thématique commune.
Contenus	Créer, faire sens
Théorie / Préambule	Fondements théoriques, contexte socio-culturel et enjeux de la création contemporaine. Lecture et interprétation de productions relevant des arts visuels et-du design. Le triple niveau du signe typographique (linguistique, plastique et iconique).
<i>Mots-clés</i>	<i>iconologie, sémiotique de l'image et de la typographie.</i>
Modalités	Cours magistraux portant sur des créations à partir d'études documentées. Travaux dirigés menant à la mise en place d'une méthode d'analyse. Restitution écrite ou orale. Exposés. Visites et rencontres.
Évaluation	Analyses écrites. Présentations orales.

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Mettre en œuvre un projet par un cheminement créatif. Acquérir une méthode d'investigation. Inventer des outils, tester des supports. Affirmer une écriture graphique sensible. Analyser les expérimentations plastiques, les classer, les hiérarchiser, les valoriser.
Contenus	Qui suis-je ?
Théorie / Préambule	Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création. L'espace, ses différentes dimensions, agencement, structures, mise en page, compositions. La couleur, ses codes, ses interactions, ses contrastes. Identité et ligne graphique. Séances en atelier de modèles vivants. Cohérence plastique et choix conceptuels. Phases d'exploration, d'expérimentation, de réalisation, de verbalisation, d'échange.
Mots-clés	<i>Techniques picturales et chromatiques. Contrastes et harmonies colorées. Codes graphiques. Stylisation</i>
Modalités	Ateliers pratiques. Productions croisées et associées à l'atelier de création. Apports théoriques, références. Projets collectifs.
Évaluation	Carnet de recherche, de croquis. Dossiers de productions et d'expérimentations. Autoévaluation/Apprendre à situer son travail/Remédiation.

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique – vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions –. Découvrir les principes de bases des techniques d'impression et de façonnage. Identifier les modes de reproduction des couleurs adaptés en lien à la technique de diffusion/impression.
Contenus	Au-delà de la forme
Théorie / Préambule	Vocabulaire et caractéristiques de la couleur – les contrastes colorés de J. Itten (théorie) –. De la couleur à la lumière (sciences = la couleur lumière et matière / synthèses additive et soustractive). Les espaces colorimétriques et types de reproduction. Les principes de fonctionnement et les applications des procédés d'impression.
<i>Mots-clés</i>	<i>RVB, CMJN, encre Pantone, couleur-lumière, couleur-matière</i>
Modalités	Apports théoriques et exposés. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Comprendre les logiques des logiciels et de développements. Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherches (algorithme et référencement, base de données). Savoir rechercher sur le web et ailleurs afin de mieux contextualiser ses recherches.
Contenus	Mon double numérique : la Data
Théorie / Préambule	Différences entre le logiciel collaboratif et le logiciel propriétaire. Qu'est-ce que l'internet ? Le WWW, comment rechercher sur la toile (mot clé et système de recherche) ?
<i>Mots-clés</i>	<i>Data, algorithme, référencement</i>
Modalités	Cours magistraux.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.4 – LANGUES VIVANTES

Objectifs	Pratiquer l'expression orale et écrite en relation avec les secteurs de la création. Apprendre à identifier les situations de communication, les genres de discours et les maîtriser. Connaître les patrimoines culturels et artistiques des pays anglo-saxons.
Contenus	La traversée des apparences
Théorie / Préambule	Similitude et différences entre culture source et culture cible. Interactivité des contenus communicationnels, culturels et conceptuels. Points de vue implicites et explicites. Registres de langue.
<i>Mots-clés</i>	<i>signe, sens, interprétation, connotation, dénotation, symbole, signifiant, signifié</i>
Modalités	Cours semi-magistraux qui mettent en présence les savoirs linguistiques, culturels et les 5 capacités. Exposés. Jeux de rôles. Débats contradictoires. Sorties.
Évaluation	Compréhension orale. Expression écrite. Expression orale en individuel, en binôme et en groupe.

SEMESTRE 2

UE6 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC6.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Acquérir les notions relatives à la connaissance de l'entreprise et de son environnement. Appréhender les enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques des entreprises du secteur.
Contenus	Choisir le signe
Théorie / Préambule	Comment l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ? Comment s'organise la production ? Comment communiquer ?
<i>Mots-clés</i>	<i>parties prenantes, RSE, domaines et outils de la communication</i>
Modalités	Cours magistraux. TD point presse pour analyser l'actualité en relation avec le métier. Intervenants extérieurs. Sorties.
Évaluation	Évaluation sommative à l'écrit pour vérifier que la base cognitive est acquise. Évaluation normative à l'écrit ou en situation.

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Réussir à associer et composer une image stylisée et une typographie. Intégrer les contraintes de perceptions visuelles et de lisibilités. Élaborer une charte graphique efficace en respectant les contraintes techniques associées.
Contenus	Du dessin au symbole
Théorie / Préambule	Passage d'une image bitmap à une image vectorielle. Contraintes du passage du niveau de gris au trait. Optimisation d'un signe, contraintes de lisibilité, simplification et stylisation. Les recherches créatives sous forme de crayonnés.
Mots-clés	<i>charte graphique, vectoriel, eps, code couleur, trame, zone de réserve, pouvoir de réduction</i>
Modalités	Ateliers de pratiques. Cours magistraux. Études de cas. Workshop. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation TP. Dossiers de productions.

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	Enrichir sa culture graphique dans le domaine de l'identité visuelle. Comprendre les bases de la formation d'un signe. Réussir à synthétiser une idée en une "image symbole". Assimiler les contraintes d'une charte graphique. Décliner une charte sur différents supports Acquérir une méthodologie créative.
Contenus	De l'idée au signe
Théorie / Préambule	Étude de cas sur les signes, symboles et identités visuelles de référence. Méthodologie de création, comment passer d'un message, de valeurs, d'une idée à un concept image.
Mots-clés	<i>image de marque, identité visuelle, identité de marque globale, mot image, typogramme, sigle, emblème, symbole, normalisation</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers de pratiques. Études de cas. Workshop. Conférences. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation TP. Exposés. Dossiers de productions.

SEMESTRE 2

UE7 – ATELIERS DE CRÉATION

EC7.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Repérer et interpréter tout ce qui fait sens dans une situation de communication.
Contenus	Les champs du signe
Théorie / Préambule	Notions fondamentales de sémiotique en relation avec le design (création, production, diffusion). Cohérence conceptuelle des différents facteurs de production de signification dans un projet de design : formes, technique, dispositif, contexte. Les codes graphiques.
<i>Mots-clés</i>	<i>polysémie /monosémie, dénotation /connotation, référent /signifiant /signifié, signe/sens, communication non linguistique, argumentaire</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers d'écriture. Workshop. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation à l'écrit à partir d'études de cas. Exercices oraux en lien avec « Humanités et Culture ».

SEMESTRE 3

L'OBJET ÉDITORIAL, LA PUBLICATION

Attribution des ECTS

UE9 – Humanités et cultures	7 ECTS
UE10 – Méthodologies, techniques et langues	10 ECTS
UE11 – Ateliers de création	12 ECTS
UE12 – Professionnalisation	1 ECTS

SEMESTRE 3

UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC9.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Contextualiser des informations. Synthétiser un contenu. Classer, trier, hiérarchiser des données. Identifier la nature et la forme d'un contenu éditorial. Identifier des cibles, les élargir ou les resserrer. Augmenter, adapter le contenu d'un support. Construire des parcours de lecture et de navigation. Relier sa pratique professionnelle à un socle culturel commun.
Théorie / Préambule	Analyser des documents textuels, visuels et sonores. Restituer des données en variant les supports. Mesurer la contemporanéité d'un patrimoine culturel et l'insérer dans des problématiques actuelles. Maîtriser les niveaux de lecture et les registres. Adapter du contenu en fonction d'une cible.
<i>Mots-clés</i>	<i>contextualisation, hiérarchisation, cibles, registres, formes, didactique</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers de rédaction et création de contenus. Remédiation et suivi individualisé. Visites et rencontres culturelles
Évaluation	Recherches documentaires. Compte-rendu de lectures et synthèses. Parcours de lectures. Exposés oraux.

SEMESTRE 3

UE9 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC9.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Mettre en perspective des enjeux signifiants et communicationnels d'un <i>dispositif</i> . Mettre en perspective les enjeux théoriques d'une pratique " <i>politique</i> " du design.
Théorie / Préambule	Recherches et traitement d'informations liées aux thèmes. Savoir mettre en tension des données théoriques et pratiques du design issues des recherches.
Mots-clés	<i>dispositif, interactivité, installations, vidéos, projections, esthétique / politique, régimes de visibilité</i>
Modalités	Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Recherches et analyses de travaux. Restitution orale en exposés.
Évaluation	Suivi des recherches. Contenu des dossiers. Restitutions orales.

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Approfondir les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créative. Enrichir une maîtrise des outils et les relations entre les médiums. Développer une sensibilité et une méthodologie appliquée à la création. Affirmer des intentions en fonction des choix de médiums. Développer une identité plastique et graphique singulière.
Théorie / Préambule	Expérimenter et questionner des pratiques artistiques à partir de projets à thématiques exploratoires. Développer une écriture personnelle. Affirmer des intentions plastiques et réflexives. Participer et s'adapter aux projets collectifs.
Mots-clés	<i>techniques d'expression, expérimentation des médiums, exploration des outils</i>
Modalités	Relations entre les médiums, pratiques et productions croisées et associées aux ateliers de création Ateliers d'expérimentations. Apports théoriques et documentaires. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluations en entretiens individualisés. Évaluations collectives. Étapes de rendus intermédiaires. Évaluation des présentations orales.

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique - vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions. Acquérir les principes de la chaîne de production d'une édition papier et numérique. Adapter les choix des techniques, technologies et matériaux de fabrication ou publication au support de diffusion.
Théorie / Préambule	Print - Les plis, les cahiers, l'ouvrage, les bases de l'imposition. Digital - les modes de publication. Les déclinaisons sur différents supports - conversion et adaptation techniques.
Mots-clés	<i>l'édition, les dépliants, l'ouvrage, les cahiers, la reliure, le chemin de fer, les déclinaisons, les modes de diffusion</i>
Modalités	Apports théoriques, exposés, collectes documentaires. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Acquérir la méthodologie de veille technique et l'exploration des outils numériques Acquérir des techniques exploratoires des outils.
Théorie / Préambule	Utiliser des logiciels de modélisation experience design. Utiliser des logiciels de publication print et numérique. Présenter des prototypes interactifs et dynamiques. Publier des documents en respectant les contraintes techniques d'impression et d'optimisation écrans.
Mots-clés	<i>zoning, maquette fonctionnelle, wireframe, arborescence, formats, optimisation des images, spécifications techniques</i>
Modalités	Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Travaux dirigés en atelier et en salle informatique.
Évaluation	Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.4 – LANGUES VIVANTES

Objectifs	Interaction orale - entretien de stage - communiquer au téléphone pour s'informer ou se renseigner. Oral en continu - rendre compte, argumenter et justifier une façon de faire - décrire des docs iconographiques. Production & interaction écrite - compte-rendu, synthèse, dissertation - rédiger courriels, lettres, CV. Compréhension orale - comprendre des annonces et messages oraux, des consignes, des émissions et documentaires. Compréhension écrite - lire articles et documents divers.
Théorie / Préambule	Recherche de stage à l'étranger. Modernisme et graphisme. Édition papier et numérique. L'éthique du graphisme responsable. Développement durable. Repérages culturels et civilisationnels.
Mots-clés	<i>identification, induction, inférence, réflexion, conception, justification, argumentation, description, ouverture, altérité, mobilité, interculturalité</i>
Modalités	Cours semi-magistraux. Pratique systématique des 5 capacités. Sorties.
Évaluation	Évaluations formatives et sommatives dans les 5 capacités. Présentations individuelles, en binômes et en groupes. Jeux de rôles.

SEMESTRE 3

UE10 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC10.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Évaluer les enjeux et les conditions de réalisation d'un projet. Conduire un projet.
Théorie / Préambule	Planning. Tableau de bord. Calculs de coûts. Devis. Veille pour respecter les règles environnementales, les droits d'auteur... Communiquer au sein d'un groupe. Conduire un travail en équipe.
Mots-clés	<i>gestion de projet, taux de tva, mentions légales, charges, cotisations professionnelles</i>
Modalités	Cours magistraux. Travail de recherche documentaire. Travaux menés en groupes. Sorties.
Évaluation	Étapes de rendus intermédiaires. Présentation orale. Essai. Note de synthèse.

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Gagner en autonomie. Respecter les étapes de fabrication et délais de réception des travaux. Apporter des réponses adaptées et pertinentes au regard des besoins et moyens techniques. Proposer des modélisations de parcours participatifs. Savoir créer : un, schéma navigationnel, une maquette fonctionnelle. Proposer des scénarios interactifs et fonctionnalités. Présentation : de maquettes, scénarios interactifs, prototypes design, modélisation écran.
Théorie / Préambule	Réalisation : de maquettes, scénarios interactifs, prototypes design, modélisation écran.
Mots-clés	<i>spécifications techniques, chaîne de fabrication, chaîne de production, ergonomie, interface, point d'entrée, comportement utilisateur, rétro-planning</i>
Modalités	Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Étapes de rendus intermédiaires. Validation des maquettes écrans/papiers en cours de réalisation et sur projet final.

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	<p>Proposer des concepts créatifs pertinents et prospectifs.</p> <p>Proposer des concepts et dispositifs événementiels en relation avec support éditorial.</p> <p>Établir une stratégie de communication au service d'une publication.</p> <p>Proposer des réponses adaptées et justes en regard des enjeux (éthiques, humains, écologiques, politiques).</p> <p>Analyser, contextualiser un contenu, structurer, hiérarchiser.</p> <p>Proposer des contenus et fonctionnalités connexes.</p> <p>Proposer des scénarios et systèmes de navigation.</p>
Théorie / Préambule	<p>Analyse de la demande et des contenus.</p> <p>Recherches et analyses de l'existant, références, concurrences.</p> <p>Proposition de rubriquage, principe de navigation.</p> <p>Rédaction d'une copie stratégique.</p> <p>Recherches de concepts, créativité-réactive.</p> <p>Proposition de dispositifs de communication.</p>
Mots-clés	<p><i>charte graphique, zoning, chemin de fer, ligne éditoriale, arborescence, sommaire des contenus, chemin navigationnel</i></p>
Modalités	<p>Études de cas et exposés - table ronde et échange collectif - travaux dirigés en atelier sur table.</p> <p>Remédiation et suivi individualisé.</p> <p>Sorties.</p>
Évaluation	<p>Étapes de rendus intermédiaires.</p> <p>Contrôle continue en entretiens individualisés, carnet de suivi.</p> <p>Rendu d'un dossier papier et pdf, démos numériques en ligne.</p> <p>Présentation devant client.</p>

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Identifier les besoins et les enjeux de communication. Utiliser un vocabulaire et un registre de langage adapté. Réaliser des supports de présentation didactiques et adaptés. Défendre, argumenter des idées et des concepts au service de la demande.
Théorie / Préambule	Rendez-vous client. Prise de brief. Choix et positionnement. Mise en place argumentaire.
Mots-clés	<i>contraintes éditoriales, prise de notes, présentation client, argumentation, vocabulaire métier</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers de rédaction – création de contenu. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Contrôle continue en entretiens individualisés, carnet de suivi. Oral.

SEMESTRE 3

UE11 – ATELIERS DE CRÉATION

EC11.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

Objectifs	Interroger la nature du support éditorial et ses interactions possibles avec un public. Interroger le rôle et l'influence, l'engagement du graphiste responsable. Mesurer les enjeux et implications d'un événement responsable. Analyser le support et ses contraintes, en termes d'ergonomie, de fonctionnalités, interactivités. Questionner l'apport des technologies et les usages.
Théorie / Préambule	Investigation, références, collecte d'information, synthèse, moyens de recherches, ressources.
Mots-clés	<i>charte éthique et environnementale, évènement écoresponsable, supports innovants, veille technique</i>
Modalités	Dossier de recherches et d'analyses.
Évaluation	Suivi des recherches. Contenu des dossiers.

SEMESTRE 4

LE MESSAGE – INFORMER, SIGNALER (L'IDENTIFICATION)

– INFORMER, SENSIBILISER (LA CAMPAGNE D'INFORMATION)

Attribution des ECTS

UE13 – Humanités et cultures	6 ECTS
UE14 – Méthodologies, techniques et langues	7 ECTS
UE15 – Ateliers de création	7 ECTS
UE16 – Professionnalisation (dont stage)	10 ECTS

SEMESTRE 4

UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC13.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Maîtriser les différents registres de la communication à l'oral comme à l'écrit : institutionnel, associatif, publicitaire, politique, collectif, d'entreprise, etc. Formuler un message efficace. Définir et examiner des notions transversales aux arts et au monde contemporain. Réfléchir sur le monde contemporain et ses propres pratiques artistiques et professionnelles. Analyser, synthétiser, reformuler une information. Comparer les formes de communication verbale, visuelle et sonore. Approfondir et consolider sa culture personnelle. Relier sa pratique professionnelle à un socle culturel commun. Acquérir une méthodologie de recherche documentaire et de classement de données.
Théorie / Préambule	Voir, regarder, montrer, faire voir, cacher : l'Œil et la Vue. Le Soi et l'Autre : identification, dissociation, complémentarité et opposition. L'Espace et le Temps.
<i>Mots-clés</i>	<i>identité, décalage, marge, parcours, témoignage, portée, engagement, symbole, implicite, réception, impact, registres, choix, action</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers de rédaction et création de contenus. Remédiation et suivi individualisé. Visites et rencontres culturelles
Évaluation	Recherches documentaires - Compte-rendu de lectures et synthèses. Argumentations et dissertations - Exposés oraux.

SEMESTRE 4

UE13 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC13.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Repérer l'évolution des outils numériques dans le champ du design graphique et leur impact sur le message. Définir et analyser l'évolution du graphisme d'utilité publique. Analyser la dimension connotative d'un médium.
Théorie / Preamble	Soulever les enjeux et les problématiques propres aux médias numériques interactifs dans le champ du design graphique contemporain. Définir les défis contemporains propres au graphisme « d'utilité publique ».
Mots-clés	<i>médias interactifs, de l'écran à l'environnement, de l'interface à l'immersif, le signe comme bien commun, rôle social du graphiste</i>
Modalités	Cours magistraux. Recherches et analyses de travaux.
Évaluation	Rédactions écrites. Exposés. Dossiers.

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Articuler les références et maîtriser les connotations des traitements plastiques. Renforcer les messages grâce aux moyens plastiques. Développer une culture plastique et graphique autonomes. Participer et s'adapter aux démarches collectives. Savoir communiquer ses intentions créatives. Croiser les approches, nourrir les projets personnels par l'échanges et l'expérimentations en groupes.
Théorie / Préambule	Mettre en œuvre une écriture singulière au service du projet. Compiler des références diversifiées et adaptées au projet.
Mots-clés	<i>catalogue de références, cahiers de recherches, vocabulaire spécifique</i>
Modalités	Pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création et pratiques plastiques autonomes. Ateliers d'expérimentations. Apports théoriques et documentaires. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluations en entretiens individualisés. Évaluations collectives. Étapes de rendus intermédiaires. Évaluation des présentations orales.

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Acquérir une culture technique et technologique spécifique au design graphique - vocabulaire, systèmes et procédés, mises en œuvre et productions. Identifier les principaux intervenants, métiers et matériels associés et spécifiques. Adapter les choix des techniques, technologies et matériaux de fabrication ou publication au support de diffusion. Assurer le suivi de production - fabrication et utiliser les moyens de communication spécifiques adaptés.
Théorie / Préambule	Les contraintes des supports éditoriaux imprimés et numériques. Les matériaux et matériels spécifiques. Les documents techniques.
Mots-clés	<i>l'édition, les dépliants, l'ouvrage, les cahiers, la reliure, le chemin de fer, les déclinaisons, les modes de diffusion</i>
Modalités	Apports théoriques, exposés, collectes documentaires. Travaux dirigés en lien à la démarche créative (micro-projets). Ateliers d'expérimentations – workshops. Sorties, visites extérieures, rencontres.
Évaluation	Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Approfondir les outils et langages numériques. Découvrir les outils adaptés aux objectifs spécifiques des projets.
Théorie / Préambule	Utiliser des logiciels de modélisation experience design. Utiliser des logiciels de publication print et numérique. Présenter des prototypes interactifs et dynamiques. Publier des documents en respectant les contraintes techniques d'impression et d'optimisation écrans.
Mots-clés	<i>zoning, maquette fonctionnelle, wireframe, arborescence, formats, optimisation des images, spécifications techniques</i>
Modalités	Cours magistraux portant sur les thèmes abordés. Travaux dirigés en atelier et en salle informatique.
Évaluation	Évaluation TP.

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.4 – LANGUES VIVANTES

Objectifs	Interaction orale – débats – interviews. Oral en continu - présenter son travail, rendre compte, argumenter et justifier une façon de faire - décrire des docs iconographiques. Production écrite - compte-rendu, synthèse, dissertation. Compréhension orale - comprendre des émissions et documentaires culturels. Compréhension écrite - lire articles et documents en rapport avec les thématiques étudiées.
Théorie / Préambule	Graphisme d'espace. Étude de film. Repérages culturels et civilisationnels.
Mots-clés	<i>identification, induction, inférence, réflexion, conception, justification, argumentation, description, ouverture, altérité, mobilité, interculturalité</i>
Modalités	Cours semi-magistraux. Pratique systématique des 5 capacités. Sorties.
Évaluation	Évaluations formatives et sommatives dans les 5 capacités. Présentations individuelles, en binômes et en groupes. Jeux de rôles.

SEMESTRE 4

UE14 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC14.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Explorer les contextes marketing pour situer un produit ou service dans son champ concurrentiel et entrevoir ses évolutions probables. Études de cas.
Théorie / Préambule	Étude du secteur concurrentiel. Identification du commanditaire, d'une catégorie d'usagers. Étude du positionnement.
Mots-clés	<i>marketing</i>
Modalités	Cours magistraux. Travail de recherche documentaire. Travaux menés en groupes. Sorties.
Évaluation	Étapes de rendus intermédiaires. Présentation orale. Essai. Note de synthèse.

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Monter une campagne plurimédia en choisissant les médias et canaux de communication d'une manière tactique. Intégrer la notion d'identité de campagne et de principes déclinables. Gagner en qualité de réalisation et de fabrication. Gagner en autonomie. Respecter les délais.
Théorie / Préambule	Réalisation des mediums de communication et des déclinaisons de supports. Réalisation : de maquettes, mise en situation, visualisation 3D, supports de communication.
Mots-clés	<i>spécifications techniques, plans, schémas, maquettes, slides, chartes, mockup, 3D</i>
Modalités	Travaux dirigés en atelier sur table et en salle informatique. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	<p>Analyser des campagnes de référence responsables. Délimiter la problématique et définir le message principal. Définir les publics et objectifs à court, moyen et long terme. Étudier et choisir un support de campagne adapté à la cible et aux canaux de diffusion disponibles. Apporter des réponses créatives adaptées tant sur le choix des supports que dans les procédés de fabrication. Élaborer et proposer un programme de communication adapté aux valeurs d'une campagne responsable. Proposer des dispositifs et supports d'information et d'orientation adaptés et pertinents.</p>
Théorie / Préambule	<p>Analyse de la demande et des contenus. Recherches et analyses de l'existant, références, concurrences. Rédaction d'une copie stratégie. Recherches et propositions de principes de campagne de sensibilisation. Mise au point des projets.</p>
Mots-clés	<p><i>identification, sensibilisation, information</i></p>
Modalités	<p>Études de cas et exposés - table ronde et échange collectif - travaux dirigés en atelier sur table. Remédiation et suivi individualisé. Sorties extérieures, repérages in-situ.</p>
Évaluation	<p>Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.</p>

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Identifier les besoins et les enjeux de communication. Utiliser un vocabulaire, un registre de langage et une présentation adaptés. Défendre, argumenter des idées et des concepts au service de la demande.
Théorie / Préambule	Rendez-vous client. Prise de brief. Choix et positionnement. Mise en place argumentaire. Réaliser des supports de présentation didactique et attractif.
Mots-clés	<i>contraintes éditoriales, prise de notes, présentation client, argumentation, vocabulaire métier</i>
Modalités	Cours magistraux. Ateliers de rédaction – création de contenu. Remédiation et suivi individualisé.
Évaluation	Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.

SEMESTRE 4

UE15 – ATELIERS DE CRÉATION

EC15.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

Objectifs	Questionner le rapport émetteur/récepteur. Mesurer les enjeux et implications d'une campagne responsable. Interroger le rôle et l'influence, l'engagement du graphiste responsable.
Théorie / Préambule	Investigation, références, collecte d'information, synthèse, moyens de recherches, ressources.
Mots-clés	<i>médias tactiques, campagne 360e, médias sociaux</i>
Modalités	Dossier de recherches et d'analyses.
Évaluation	Évaluation des rendus dans les étapes intermédiaires et rendu final.

SEMESTRE 5

L'OBJET D'ÉTUDE

Attribution des ECTS

UE17 – Humanités et cultures	4 ECTS
UE18 – Méthodologies, techniques et langues	5 ECTS
UE19 – Ateliers de création	11 ECTS
UE20 – Professionnalisation (dont stage)	10 ECTS

SEMESTRE 5

UE17 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC17.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Conception, élaboration et rédaction du mémoire. Recherche, organisation et reformulation des idées. Précision des modalités et des normes rédactionnelles. Préparation à la présentation orale.
Théorie / Préambule	En troisième année, l'enseignement des Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines) accompagne l'étudiant par un éclairage conceptuel et problématique de ses recherches personnelles, de sa réflexion et de son travail d'écriture. Il peut s'agir alors d'approfondir des notions déjà en partie acquises, ou bien d'aborder des notions nouvelles, notamment celles plus spécifiques à telle ou telle spécialité. Par ailleurs, l'enseignement des Humanités s'associe étroitement à la mise en œuvre du parcours axé sur la sensibilisation à la recherche.
Mots-clés	<i>information, narration, figure, réseau, système-structure- organisme, supports papier et écran, signalétique, code, media, medium, contexte, sources.</i>
Modalités	Accompagnement à la rédaction de l'article : structuration de l'article, rédaction de l'introduction et de la conclusion. Présentation des notes de bas de pages et des références avec justification. Entraînement à la présentation orale en vue de la soutenance. Interaction avec les étudiants pairs. Planification des étapes de travail.
Évaluation	Bilan progressif sur l'état des recherches et la mobilisation de connaissances. Bilan sur l'élaboration d'un protocole d'observation. Suivi des étapes de rédaction et d'élaboration du mémoire. Cohérence et mise en lien du fond et de la forme.

SEMESTRE 5

UE17 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC17.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Pilotage de mémoire Inciter à une réflexion critique personnelle à partir de ressources théoriques et de pratiques graphiques articulées à des questions et enjeux créatifs et techniques contemporains dans le champ du graphisme responsable ou d'interactivité.
Théorie / Préambule	Définir un objet d'étude. Apprendre à effectuer en autonomie des recherches documentaires afin de mener une réflexion étayée personnelle, sur la base d'une approche analytique et comparative, liée à un objet d'étude relevant du graphisme.
Mots-clés	<i>corpus documentaire, étude de cas, bibliographie-sitographie critique, argumentation</i>
Modalités	Travaux dirigés
Évaluation	Contrôle continu sur le suivi du mémoire

SEMESTRE 5

UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC18.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Expérimentations graphiques et plastiques orientées projet.
Théorie / Préambule	Développer une pratique personnelle, se construire une identité graphique et plastique. Communiquer ses intentions créatives. Analyser sa production et l'argumenter.
Mots-clés	<i>affirmation d'une identité graphique, argumentation, vocabulaire spécifique</i>
Modalités	Les techniques sont ouvertes et choisies en fonction des intentions définies par les étudiants à partir de sujets thématiques proposés.
Évaluation	Évaluations en entretiens individualisés. Évaluations collectives.

SEMESTRE 5

UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC18.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Spécialisation des outils de production en fonction du projet.
Théorie / Préambule	Développer, orienter des savoir-faire en lien avec le projet à venir.
Mots-clés	<i>infographie, risographie, céramique</i>
Modalités	Atelier
Évaluation	TP

SEMESTRE 5

UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC18.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Expérimenter, appliquer les outils et langages spécifiques au projet.
Théorie / Préambule	Accompagner l'étudiant.e sur les moyens de production efficient , accroître sa culture technique.
Mots-clés	<i>code (HTML, CSS, Java), expression After Effect, spécialisation Illustrator /Photoshop</i>
Modalités	Atelier - Workshop
Évaluation	TP

SEMESTRE 5

UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC18.4 – LANGUES VIVANTES

Objectifs	Rédaction de l'abstract du mémoire. Consolider les compétences langagières au niveau B2.
Théorie / Préambule	Enrichissements culturels et civilisationnels. Préparation à la présentation orale du mémoire. Suivi de la rédaction de l'abstract.
Mots-clés	<i>justification, argumentation, recherche, abstract, publication</i>
Modalités	Cours semi-magistraux. Pratique systématique des 5 capacités. Sorties.
Évaluation	Évaluation de l'abstract. Présentation orale du mémoire.

SEMESTRE 5

UE18 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC18.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Accompagner l'étudiant dans son projet professionnel ; l'aider à se projeter dans l'entrepreneuriat.
Théorie / Préambule	Devenir entrepreneur : étudier son marché / choisir un modèle économique / choisir un type d'entreprise / construire un budget prévisionnel / présenter son projet.
Mots-clés	<i>entrepreneuriat, exercer seul ou à plusieurs, structures juridiques d'entreprise, business model, seuil de rentabilité, cibles, concurrents</i>
Modalités	Cours magistraux Études de cas Intervenants extérieurs Sorties
Évaluation	Évaluation normative sur la base d'un dossier documentaire Recherches documentaires Présentation orale

SEMESTRE 5

UE19 – ATELIERS DE CRÉATION

EC19.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Pratiques, approfondissement d'une expertise professionnelle, ré-investir et prolonger les savoir-faire acquis des 2 premières années.
Théorie / Préambule	Enrichir sa culture technique. Pérenniser les savoir-faire. En autonomie, investir les techniques dans le projet et durant la démarche de manière pertinente.
Mots-clés	<i>pratique, savoir-faire, autonomie</i>
Modalités	Séances Atelier - Workshop
Évaluation	TD - TP

SEMESTRE 5

UE19 – ATELIERS DE CRÉATION

EC19.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	Construire une démarche propre à l'étudiant.e, cohérente et étayée.
Théorie / Préambule	Le semestre 5 se répartie entre le mémoire et les micro-projets. Pérenniser les bases acquises durant les 2 premières années, consolider les process de création. Autonomiser les étudiants. La proximité avec l'élaboration du mémoire favorisera le questionnement lié aux enjeux du design graphique contemporains.
Mots-clés	<i>expérimentations, process de création, autonomisation</i>
Modalités	Séances Atelier, approche théorique qui laisse place à l'expérimentation
Évaluation	TP

SEMESTRE 5

UE19 – ATELIERS DE CRÉATION

EC19.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Préparation à la soutenance du mémoire.
Théorie / Préambule	Recherches, référencements et gestion des dispositifs de présentation des modes de présentation et de soutenance.
Mots-clés	<i>soutenance, oral, synthétisation</i>
Modalités	Atelier
Évaluation	TP

SEMESTRE 5

UE19 – ATELIERS DE CRÉATION

EC19.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

Objectifs	Investiguer, rechercher. Consolider les modes de recherche et de déclinaison.
Théorie / Préambule	Exploiter des données à des fins d'analyse et poser une problématique. Déterminer et établir des protocoles de travail. Développer sa recherche, ses expérimentations.
Mots-clés	<i>déduire, enrichir, interroger</i>
Modalités	Atelier - Workshop
Évaluation	TP

SEMESTRE 6

LE PROJET MADE

Attribution des ECTS

UE21 – Humanités et cultures	4 ECTS
UE22 – Méthodologies, techniques et langues	6 ECTS
UE23 – Ateliers de création	17 ECTS
UE24 – Professionnalisation	3 ECTS

SEMESTRE 6

UE21 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC21.1 – HUMANITÉS

Objectifs	Entraînement à la présentation orale et à l'argumentation. Construire une mise en scène et animer un projet. Établir un système critique d'élaboration et d'évolution du projet. Établir des liens conceptuels entre la demande initiale et le projet.
Théorie / Préambule	Communication écrite et orale en français. Compréhension et communication, y compris à partir de lexiques des univers techniques et professionnels. Argumentation, exposition écrite et orale d'une réflexion, d'un processus, d'une démonstration. Mise en perspective des compétences acquises dans le(s) domaine(s) des métiers d'art et du design Réflexion argumentée sur la place de l'objet et sa visée. Application efficiente des savoirs et savoir-faire, pour justifier ses choix et sa recherche personnelle.
Mots-clés	<i>scénographie, voyage, objet, chose, produit, dispositif, outil, appareil, machine, expertise, entreprendre, créer, collaborer, atelier, fabrique, laboratoire, fonction et opérationnalité, usage, pratique, affordance, production, création, invention, innovation, programmation et préparation, projet, expérience et expérimentation</i>
Modalités	Organisation par TD. Suivi personnalisé en coanimation. Jeux de rôles. Travail enregistré en vidéo.
Évaluation	Suivi du processus de valorisation des savoirs. Évaluation formative de l'argumentation et du partage des connaissances. Bilan du processus d'interaction et de la remise en question critique. Maîtrise de l'expression orale.

SEMESTRE 6

UE21 – HUMANITÉS ET CULTURE

EC21.2 – CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Objectifs	Suivi de projet professionnel Maitriser les outils culturels, techniques et conceptuels relatifs au domaine professionnel choisi.
Théorie / Préambule	Articuler de manière autonome des savoir-faire et des savoirs théoriques avec une démarche d'expérimentation afin de soulever, d'analyser des problématiques révélées par le projet de professionnalisation.
Mots-clés	<i>référencement, de l'expérimentation à l'analyse, argumentation</i>
Modalités	Travaux dirigés
Évaluation	Contrôle continu sur le suivi du projet de professionnalisation

SEMESTRE 6

UE22 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC22.1 – OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Objectifs	Expérimentations graphiques et plastiques orientées projet.
Théorie / Préambule	Propositions d'expérimentations réalisées en lien avec le projet de fin d'études. Se construire et développer une identité graphique et plastique. Analyser sa production et l'argumenter. Élaborer des dispositifs de restitution pour valoriser sa production, édition, installation.
Mots-clés	<i>production graphique pour étayer le projet, culture graphique</i>
Modalités	Propositions d'incitation ou expérimentations réalisées en lien avec le projet de fin d'études.
Évaluation	Évaluations en entretiens individualisés.

SEMESTRE 6

UE22 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC22.2 – TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Objectifs	Mise en application et déploiement des outils au service du projet.
Théorie / Préambule	Utiliser les savoir-faire en lien avec le projet à venir.
Mots-clés	<i>dessin, infographie, risographie, céramique, création typographique</i>
Modalités	Atelier
Évaluation	TP

SEMESTRE 6

UE22 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC22.3 – OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Objectifs	Utilisation circonstanciée des outils et langage au service du projet.
Théorie / Préambule	Intégrer l'outil informatique dans le processus de production des livrables.
Mots-clés	<i>code (HTML, CSS, Java), expression After Effect</i>
Modalités	Atelier - Workshop
Évaluation	TP

SEMESTRE 6

UE22 – MÉTHODOLOGIE, TECHNIQUES ET LANGAGES

EC22.5 – CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Objectifs	Suivi individuel du projet de l'étudiant.
Théorie / Préambule	Utilisation des notions acquises aux semestres précédents au service de l'élaboration du projet personnel.
Mots-clés	<i>statut juridique, planification, facturation, point législatif</i>
Modalités	Suivi individuel en atelier et sur rendez-vous.
Évaluation	Évaluation du dossier stratégique Recherches documentaires Présentation orale

SEMESTRE 6

UE23 – ATELIERS DE CRÉATION

EC23.1 – TECHNIQUES & SAVOIR-FAIRE

Objectifs	Pratiques, approfondissement d'une expertise professionnelle, ré-investir et prolonger les savoir-faire acquis des 2 premières années. Maîtriser des pratiques et process au service du projet personnel.
Théorie / Préambule	Enrichir sa culture technique. Pérenniser les savoir-faire. Investir les techniques dans le projet et durant la démarche de manière pertinente.
Mots-clés	<i>pratique, savoir-faire, autonomie</i>
Modalités	Séances Atelier - Workshop
Évaluation	TD - TP

SEMESTRE 6

UE23 – ATELIERS DE CRÉATION

EC23.2 – PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Objectifs	Développement du projet Made. Construire une démarche propre à l'étudiant.e, cohérente et étayée.
Théorie / Préambule	Le semestre 6 est dédié au projet Made. Mettre en œuvre les process de création. Autonomiser les étudiants.
Mots-clés	<i>expérimentations, process de création, autonomisation</i>
Modalités	Séances Atelier.
Évaluation	TP

SEMESTRE 6

UE23 – ATELIERS DE CRÉATION

EC23.3 – COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Objectifs	Préparation à la soutenance du projet. Présenter, exposer, valoriser le projet.
Théorie / Preamble	Mise en forme de dispositifs de présentation et de soutenance.
Mots-clés	<i>soutenance, oral, synthétisation</i>
Modalités	Atelier
Évaluation	TP

SEMESTRE 5

UE23 – ATELIERS DE CRÉATION

EC23.4 – DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

Objectifs	Construire d'après les investigations
Théorie / Préambule	Exploiter des données à des fins d'analyse et poser une problématique Déterminer et établir des protocoles de travail.
Mots-clés	<i>déduire, enrichir, interroger</i>
Modalités	Atelier - Workshop
Évaluation	TP