

l'initiative.

LYCÉE D'ENSEIGNEMENT POLYVALENT

DN MADE GRAPHISME

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

Le diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADE) répond à l'évolution des métiers dans les secteurs de la création appliquée. Il vise la formation de futurs professionnels aptes à contribuer, de manière collaborative au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et à la mise en œuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'artefacts, de nature et statuts divers, dans la diversité des champs des métiers d'art et du design.

Le DN MADE confère à son titulaire le **grade de licence** et emporte l'obtention de 180 ECTS.

La formation a une durée de trois années - six semestres - et comprend la réalisation d'un stage obligatoire d'une durée de 12 à 16 semaines en milieu professionnel.

Le DN MADE est **accessible à tous les bacheliers** (général, technologique ou professionnel) et **BMA**. Les lycéens candidatent sur la plateforme d'admission, Parcoursup, **suivant le calendrier**.

Un partenariat avec l'Institut Sainte-Geneviève, l'Assomption Bondy et le lycée Claude-Nicolas Ledoux - EBTP a été mis en place, afin de proposer aux étudiants des modules complémentaires de formation en relation avec son projet professionnel.

L'Initiative est membre du Campus d'excellence Mode, Métiers d'Art et Design



linitiative.fr

T 01 53 38 44 10

24, rue BOURET | 75019 PARIS | métro JAURÈS



DESIGNER GRAPHIQUE

Parcours : DISPOSITIFS

D'INTERACTION

Objectif : Former des designers et concepteurs graphiques au service d'outils et de supports de communication et de médiation.

Apprendre, visiter, s'informer, ..., autant d'actes qui aujourd'hui sont accompagnés d'outils interactifs (espaces, objets imprimés et/ou numériques), personnels ou collectifs, qui valorisent les actions quotidiennes ou ponctuelles et qui sont assimilées à de véritables moments d'expériences.

/ Secteurs d'activité

Médiation graphique / Les institutions publiques ou privées de valorisation du patrimoine naturel ou culturel - Les organismes touristiques.

Événementiel / Les prestataires d'actions promotionnelles, institutionnelles ou culturelles.

Digital / Applications, sites, réseaux sociaux.

Édition : supports imprimés et/ou numériques

/ Métiers

Designer graphique / Concepteur de publications et de supports d'information : Site web - Application mobile et objets connectés – Interface (UI/UX Design) - Scénario et contenus interactifs –

Publications éditoriales – Motion Design -

Scénographie et espaces interactifs fixes ou mobiles

– Recherche de systèmes d'information innovants -

...

l'initiative.

LYCÉE D'ENSEIGNEMENT POLYVALENT

DN MADE GRAPHISME

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

Le diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADe) répond à l'évolution des métiers dans les secteurs de la création appliquée. Il vise la formation de futurs professionnels aptes à contribuer, de manière collaborative au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et à la mise en œuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'artefacts, de nature et statuts divers, dans la diversité des champs des métiers d'art et du design.

Le DN MADe confère à son titulaire le **grade de licence** et emporte l'obtention de 180 ECTS.

La formation a une durée de trois années - six semestres - et comprend la réalisation d'un stage obligatoire d'une durée de 12 à 16 semaines en milieu professionnel.

Le DN MADe est accessible à tous les bacheliers (général, technologique ou professionnel) et BMA. Les lycéens candidatent sur la plateforme d'admission, Parcoursup, suivant le calendrier.

Un partenariat avec l'Institut Sainte-Geneviève, l'Assomption Bondy et le lycée Claude-Nicolas Ledoux - EBTP a été mis en place, afin de proposer aux étudiants des modules complémentaires de formation en relation avec son projet professionnel.

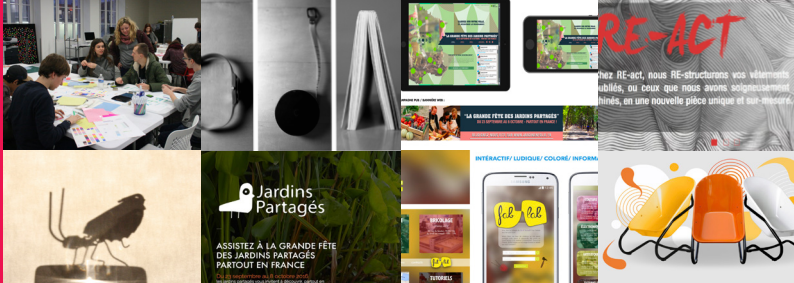
L'Initiative est membre du Campus d'excellence Mode, Métiers d'Art et Design



linitiative.fr

T 01 53 38 44 10

24, rue BOURET | 75019 PARIS | métro JAURÈS



DESIGNER GRAPHIQUE

Parcours : DESIGN COLLABORATIF SOCIAL ET SOLIDAIRE

/ Objectif

Former des designers et concepteurs graphiques responsables, capables d'engager une démarche critique et éthique, de répondre avec ses partenaires aux problématiques de communication propres aux champs d'utilité sociale, de développement humain et d'intérêt général, en vue de produire un graphisme raisonné.

L'étudiant se questionnera sur la place du graphiste dans une stratégie de codesign, en considérant les méthodes, les outils, les techniques, de la conception à la production.

/ Secteurs d'activité

ESS (Économie sociale et solidaire) / Les structures de production de biens et de services d'utilité sociale et d'accompagnement - Les structures d'éducation ou de formation - Les structures engagées dans une logique d'échanges solidaires - Les structures d'insertion par l'activité économique

Humanitaire / Les organismes d'éducation et de prévention sanitaire - Les organismes de développement local - Les organismes de coopération internationale

Utilité publique / Les structures de diffusion et de pratiques culturelles et sportives - Les établissements et administrations publics - Les organismes d'information et de sensibilisation d'intérêt général

/ Métiers

Designer graphique / Stratégie de communication - design graphique global
Communication visuelle d'information et de sensibilisation - Scénographie, signalétique -
Concepteur de publications et de supports imprimés et/ou numériques - ...